

# *“Amigo Invisible”*

## *Proyecto de Aprendizaje y Servicio*



**Facultad de Ciencias Sociales-Universitat de València**

**Grado Trabajo Social**

**Cristian Gadea Sastre e Inmaculada Roselló Almela**

# Índice

- 1. Sinopsis y ficha técnica.**
- 2. Necesidad Social.**
- 3. Objetivos de aprendizaje y vinculaciones curriculares.**
- 4. Objetivos del servicio.**
- 5. Interacción de los agentes sociales.**
- 6. Temporalización y fases.**
- 7. Actividades concretas de aprendizaje y servicio.**
- 8. Recursos humanos y materiales.**
- 9. Actividades de reconocimiento y difusión.**
- 10. Evaluación del proyecto.**

## **1. Sinopsis y ficha técnica**

Los alumnos de primero del Grado Trabajo Social de la Universitat de València hemos realizado una campaña en favor de las personas sin hogar, impulsada desde la asignatura de “Instrumentos y Técnicas de Información, Organización del Estudio y Documentación” en colaboración con la Asociación Natania. Esta Asociación tiene como uno de sus fines prioritarios promocionar socialmente a las personas sin hogar y coordinar acciones con la red de recursos públicos y privados existentes en cada momento. El objetivo de esta Campaña que hemos realizado en la Universidad ha sido el de recoger productos de alimentación y de higiene personal implicando en ello a todo el alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales.

### **Ficha Técnica**

**Nombre del Proyecto:** “Amigo Invisible”.

**Centro:** Facultad de Ciencias Sociales-Universitat de València.

**Localidad:** Valencia.

**Nivel académico:** Primero de Trabajo Social.

**Número de alumnos:** 100 (dos clases).

**Profesorado implicado:** Esther Escoda.

**Modalidad:** Ciencias Sociales y Jurídicas.

**Entidades colaboradoras:** UNISOLID, Asociación Natania y Universitat de València.

## **2. Necesidad Social**

La Asociación Natania, a través de la Trabajadora Social Elena Matamala, titulada en nuestra Facultad, nos invitó al alumnado de dos cursos de primero de Trabajo Social a colaborar en una campaña de recogida de productos para uno de los Proyectos de la Asociación: El Proyecto Rehoboth, cuya finalidad es facilitar alojamiento, ducha y comida básica, durante los fines de semana, a personas que se encuentran en la calle y que carecen de recursos básicos con los que sobrevivir.

Creemos que los alumnos/as somos ciudadanos/as activos capaces de aportar, a través de nuestro servicio, una ayuda a la sociedad y en nuestro caso en concreto al colectivo de personas sin hogar, por ello se optó por apoyar dicha iniciativa.

En nuestra ciudad hay muchas personas que viven en la calle por distintas circunstancias y se encuentran con la necesidad de acudir a nuestros servicios. El proyecto Rehoboth pone a disposición de los mismos, lugares donde poder sentirse acogidos, escuchados y valorados para atender a sus necesidades básicas. Y aquí es donde los compañeros/as de primero de trabajo social nos unimos solidariamente para encontrar sentido a lo que estamos estudiando. Ya que consideramos que no sólo es suficiente un aprendizaje teórico, sino que también se puede aprender haciendo un servicio a la comunidad.

### **3. Objetivos de Aprendizaje y vinculaciones curriculares**

#### **Objetivos:**

- Conocer la Asociación Natania y colaborar en lo que ellos nos demandan.
- Sensibilizar a los y las estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales para comprometerlos con la campaña.
- Aprender a movernos por los espacios universitarios y a organizarnos.
- Ayudar a las personas sin hogar.
- Conseguir voluntarios para la Asociación.

#### **Vinculaciones curriculares:**

- a) Que los estudiantes posean y comprendan conocimientos en un área de estudios que pertenece a la base de a educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien descansa en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que impliquen conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- b) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- c) Capacidad para demostrar competencia profesional en el ejercicio del trabajo social.
- d) Capacidad para identificar, organizar y usar la información de manera ética y eficaz en el aprendizaje autónomo que contribuya a la producción de nuevos conocimientos disciplinarios y a sus aplicaciones profesionales.

#### **4. Objetivos del servicio:**

El servicio que hemos prestado como alumnos/as de primero de Trabajo Social ha sido el de recoger productos como: leche, zumo, café descafeinado, maquinillas desechables, espuma de afeitar, atún y paté, desodorante y calzoncillos. Con estos productos queremos colaborar a cubrir las necesidades de las personas sin hogar propuestas por la Asociación.

Con esta finalidad, los objetivos del servicio han sido los siguientes:

- Denunciar las situaciones de pobreza y precariedad en las que viven las personas sin hogar.
- Generar los materiales necesarios para llevar a cabo la campaña, como, por ejemplo: los trípticos, carteles y pancartas.
- Recoger productos para su posterior uso en los albergues que tiene el Proyecto Rehoboth.
- Sensibilizar a los y las alumnos/as de la Facultad de Ciencias Sociales de esta problemática actual.

#### **5. Interacción de los agentes sociales**

La relación con la Trabajadora Social de Natania que nos propuso la campaña ha sido muy estrecha en todo momento, ya que nos ha aconsejado y ayudado para que la campaña saliera adelante y conseguir un mayor éxito. Nos hemos puesto en contacto también con la Universitat de València y con UNISOLID (Grupo de Cooperación y Solidaridad de la Facultad de Ciencias Sociales de Valencia), para que nos apoyaran en las actividades de recogida de productos y en dar a conocer la campaña.

## **6. Temporalización y fases**

Los días principales de la campaña han sido el 14, 15 y 16 de diciembre de 2016. Pero antes de éstos, hemos dedicado algunos días para la preparación de la campaña. Pedimos presupuesto al ADR de Sociales para que nos subvencionaran los carteles y los trípticos y nos lo concedieron. También nos pusimos en contacto con la Unidad de Gestión del Campus de Tarongers para solicitar los permisos necesarios para ocupar el espacio de la cafetería de Magisterio y pedir mesas y sillas. Hablamos con el “Pregoner” para que enviaran correos masivos a los y las alumnos/as de la Facultad de Ciencias Sociales. Otro grupo de compañeras se reunieron varios días para maquetar los carteles y los trípticos y hacer la pancarta cuyo eslogan era: “Tú no lo ves, pero ahí duerme alguien”. En clase, distribuimos las diferentes tareas necesarias como la recogida de cajas y los turnos para atender en las mesas.

Empezamos la campaña oficialmente el miércoles 14 de diciembre con la puesta de la mesa junto a la cafetería de Magisterio. El jueves 15 tuvimos la performance y la mesa redonda con algunas personas sin hogar. Y, por último, cerramos la campaña el viernes 16 continuando con la recogida de productos.

## **7. Actividades concretas de aprendizaje y servicio**

El aprendizaje-servicio no es un acto espontáneo de civismo, sino un servicio a la comunidad planificado previamente en un Proyecto. Es una metodología educativa y por tanto, el servicio a la comunidad forma parte de la planificación docente de la asignatura como forma de aprendizaje, a nuestro entender, muy eficaz, necesaria y oportuna en el contexto social actual.

Entendemos que la finalidad de la educación consiste en formar ciudadanos/as capaces de transformar el mundo y no solo preocupados por ser competentes en su currículum personal. Por otro lado, los y las alumnos/as encontramos sentido a lo que estudiamos cuando lo ponemos en práctica. En el aprendizaje-servicio los participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo.

Los participantes de esta experiencia de aprendizaje-servicio hemos realizado las siguientes actividades:

- Explicación de la metodología Aprendizaje-Servicio.
- Charla en clase sobre la Asociación Natania.
- Explicación Proyecto Rehoboth.
- Programar las actividades para la campaña.
- Realizar carteles y trípticos.
- Recoger cajas de cartón.
- Solicitar los permisos para poder estar en el espacio de la cafetería.
- Solicitar mesas y sillas.
- Anunciar la actividad por el “Pregoner” de la Universidad.
- Difundir la Actividad en la Facultad de Magisterio.
- Difundir la actividad en la Facultad de Ciencias Sociales.
- Atender por turnos en la mesa para la recogida de alimentos.
- Denunciar la situación de las personas sin hogar.
- Conseguir un número satisfactorio de los productos solicitados.

## **8. Recursos Humanos y Materiales**

Los recursos humanos utilizados para la campaña fueron: los propios alumnos/as de la Facultad de Ciencias Sociales; parte del profesorado más cercano a nuestro curso; la Asociación Natania con la Trabajadora Social y los voluntarios de la misma.

En cuanto a los recursos materiales, recibimos un apoyo completo por parte de la institución universitaria consiguiendo los objetivos propuestos a este respecto. La Asamblea de representantes de nuestra Facultad de Sociales (ADR) colaboró con la financiación de los carteles y los trípticos que se repartieron por las aulas. La Unidad de Gestión del Campus proporcionó los permisos necesarios para poder realizar legalmente la actividad, incluida la cesión de mesas y sillas.

## 9. Actividades de reconocimiento y difusión

Una vez realizada la campaña, destinamos los productos recogidos a la Asociación Natania encargada de la distribución de estos por los diferentes albergues. Los medios que utilizamos para la difusión de la misma fueron:

- El tríptico, en el que se explicaba en lo que iba a consistir la campaña y las fechas de realización. Se repartió por diferentes aulas y se puso en la conserjería del aulario.
- Cartel informativo de la campaña:

**AMIGO INVISIBLE**

PROYECTO REHOBOTH  
ASOCIACIÓN NATANIA

COLABORA CON NOSOTR@S  
APORTANDO CUALQUIERA  
DE LAS SIGUIENTES NECESIDADES

LECHE Y ZUMO  
CAFÉ DESCAFEINADO  
MAQUILLAS DESECHABLES  
ESPUMA DE AFEITAR  
PAPEL HIGIÉNICO  
AZÚCAR  
ATÚN Y PATÉ  
DESODORANTE  
CALZONCILLOS

Estaremos los días 14, 15 y 16 de diciembre junto a la cafetería de Magisterio.

Puedes traer cualquier producto de la lista.

Lo recogido, irá destinado al PROYECTO REHOBOTH, centro de acogida para personas sin hogar.

Además te invitamos a participar en la performance y mesa redonda que tendrá lugar el jueves 15 a las 12:00h en la cafetería.

Colaboran:  
ADR Sociales  
Unisolid

AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA  
REGIMEN ESPECIAL DE COL·LABORACIÓ  
UNIVERSITAT POPULAR

C/ Lepanto, 5 (frente a las torres de Quart), Valencia | www.rehoboth.es | 01.632 981 861

- Pancarta con el eslogan de la recogida de productos:



- Utilización de Redes Sociales como Facebook, Instagram y Twitter.
- Uso del “Pregoner” que consiste en un envío masivo de correos al alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Un grupo de alumnos/as de Primero de Trabajo Social que fueron a sensibilizar por las clases de la Facultad del Campus: Magisterio y Ciencias Sociales.

## **10. Evaluación del Proyecto**

Para la evaluación del proyecto se han utilizado las siguientes técnicas:

- Entrevista con la Trabajadora Social de la Asociación Natania.
- Entrevista con la Trabajadora Social de la asignatura.
- Encuentro grupal con los alumnos y alumnas participantes.

La Trabajadora Social primero agradeció el apoyo recibido por el alumnado participante, después nos comentó que este año la recogida había tenido menores

resultados. Uno de los motivos fue el mal tiempo que nos acompañó esos días que hizo que nos trasladáramos a un lugar menos visible para poder resguardarnos de la lluvia.

La profesora de la asignatura también hizo una valoración de la campaña para ver si los objetivos que nos habíamos propuesto habían sido alcanzados. Tal y como nos comentó, existen factores sobrevenidos que no se pueden controlar.

En el encuentro entre el alumnado participante observamos una serie de aspectos que se podrían mejorar para futuras actividades. Una de ellas fue la falta de iniciativa por parte de algunos miembros que podían haber promovido mejor la difusión de la campaña y la sensibilización en el momento de la recogida de productos. Como dificultad encontrada, la falta de tiempo a la hora de preparar la elaboración de la campaña y concienciar a los alumnos y alumnas más insistentemente implicando de una forma más concreta a éstos/as.

Si resultáramos premiados, la recompensa económica sería destinada a la Asociación Natania que es quién ha participado con nosotros en el proyecto, y los fondos se destinarían a la compra de más productos de primera necesidad que necesitaran las personas sin hogar en un futuro.

Por último, la realización de esta campaña nos ha permitido primero realizar en la práctica una colaboración social utilizando para ello aspectos trabajados en la asignatura. Después también nos ha dado la posibilidad de conocer y reflexionar su utilidad para impartir la docencia con ella en la Universidad.