

“Historias de Siria”: de la concienciación local a la ayuda internacional

“La educación ha de incorporar la crítica, la justicia social y la democracia en su funcionamiento”

Rafaela García López¹.

1. Justificación

El presente proyecto surgió como una investigación-acción dentro del doctorado de didácticas específicas de la UV. Las acciones, llevadas a cabo en un instituto de enseñanza secundaria, perseguían el aumento de la motivación intrínseca de los alumnos por medio de una implicación emocional y el desarrollo de la capacidad crítica de las personas de su entorno próximo, así como la ayuda directa a los desplazados por la guerra de Siria.

Tras el comienzo del curso escolar, nos dimos cuenta del desconocimiento que tenían los alumnos y sus familias sobre la guerra en Siria y sobre la realidad de sus refugiados. Así, sentimos la necesidad de implementar una acción que, por un lado, sirviera a los alumnos y a los habitantes de su localidad para entender qué estaba pasando y, por otro lado, ayudara de forma real a esas personas que comenzaban a llegar con tremendas dificultades a Europa.

3. Resumen del proyecto

“Historias de Siria” se desarrolló en cinco grupos de 2º de ESO y consistió en la creación de un producto artístico (un Cd con ficciones sonoras) con el que recaudar dinero para los refugiados y, a la vez, concienciar a la población y a los propios alumnos sobre el tema.

En primer lugar, se realizaron actividades de formación sobre la guerra en Siria, incluyendo charlas de cooperantes de Cruz Roja que habían trabajado en campos de refugiados. Tras haber adquirido una formación al respecto y trabajando en parejas, los alumnos inventaron historias en las que niños sirios de su edad debían huir de su país camino a Europa. Posteriormente, grabaron con su teléfono móvil los relatos y los editaron con el software Audacity, añadiéndoles sonidos y música, parte de ella interpretada y grabada en clase. Además, realizaron dibujos representando su historia. Las ficciones sonoras se colgaron en la página web del proyecto.

Las seis mejores historias, junto al Rap de los Refugiados –compuesto por ellos– se compilaron en un Cd. En la parte final del proyecto, los alumnos fueron a la calle a explicar a personas totalmente desconocidas la problemática de la guerra. Como si fuesen cooperantes de una ONG, los alumnos explicaron su proyecto y pidieron una colaboración de 3 euros a cambio del disco. El dinero recaudado (601€) fue destinado a Cruz Roja, organización que colaboró de manera activa en el proyecto.

Información del formulario de inscripción:

- **Título del proyecto:** “Historias de Siria”
- **Titulación:** Doctorado en Didácticas Específicas (Música).
- **Modalidad:** EDUCACIÓN. Ciudadanía Crítica Global.
- **Alumnado implicado:** Pablo Ramos Ramos (DNI: 73568343-Z).
- **Teléfono de contacto:** 696089905
- **Correo electrónico:** pablo.ramos.ramos@gmail.com / parara@alumni.uv.es

¹ García López, R. (2011). El profesorado de secundaria y su compromiso con la ética docente. *Edetania*, 39 (Julio), p. 58.

- **Profesor responsable:** Ana María Botella Nicolás (Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal).
- **Fecha de inicio del proyecto:** diciembre de 2015
- **Fecha de finalización:** junio de 2016
- **Entidades implicadas:** IES Miquel Peris i Segarra (Grau de Castelló), Cruz Roja, Ayuntamiento del Grau de Castelló y Ayuntamiento de Castelló de la Plana.
- **Personas receptoras del servicio:** ciudadanos del Grau de Castelló y refugiados sirios que reciben ayuda directa de Cruz Roja.
- **Modalidad de aprendizaje-servicio:** denuncia. El proyecto, entendido como una campaña de concienciación y sensibilización sobre los refugiados, actúa principalmente como aprendizaje-servicio de denuncia; sin embargo, también se ofrece una ayuda directa y tangible a este colectivo, por lo que, en cierta medida, se podría hablar también de servicio directo.

4. Necesidad social atendida

Nuestro proyecto se articuló en torno a dos necesidades sociales. Por una parte, se vio la necesidad de trasladar a la ciudadanía una realidad en la que los derechos humanos eran ignorados y sobre la cual muchos ciudadanos no tenían una postura clara. Por otra parte, pensamos que debíamos ayudar a los refugiados sirios de manera directa, ya que su llegada a países europeos se complicaba conforme avanzaban los acontecimientos.

5. Objetivos de aprendizaje y vinculaciones curriculares

Curricularmente, el proyecto se desarrolló a través de tres asignaturas: Música, Educación para la ciudadanía y Educación plástica y visual. Los contenidos fueron desarrollados de acuerdo a la LOMCE y sus objetivos específicos fueron:

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Música | <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar y componer música que pueda ser utilizada en una ficción sonora. • Ambientar musicalmente un relato grabado. • Utilizar un software de edición musical para editar una ficción sonora. • Analizar la función de la música en el lenguaje audiovisual y radiofónico. |
| Ciudadanía | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las habilidades comunicativas y sociales que permiten participar en actividades de grupo con una actitud solidaria. • Conocer y valorar la igualdad esencial de los seres humanos. • Valorar la importancia de la participación en la vida política. • Adquirir un pensamiento crítico y reflexivo. |
| Educación Plástica y Visual | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar composiciones creativas que evidencien las distintas capacidades expresivas del lenguaje visual. • Analizar la capacidad de los medios de comunicación como transmisores de las producciones artísticas propias. • Desarrollar representaciones visuales a partir un relato creado por uno mismo. |

Por otra parte, las actividades incluidas en el proyecto se planificaron teniendo en cuenta las competencias básicas definidas por la LOMCE:

- **Comunicación lingüística.** La primera gran actividad del proyecto –la invención de las historias sobre niños sirios– fomentó la expresión literaria y la creatividad. Por su parte, la comunicación oral se trabajó a través de la grabación de las historias y de la venta del Cd

en la calle, actividad esta última que supuso un reto para los alumnos en el plano comunicativo.

- **Matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología.** Esta competencia se trabajó a partir de la búsqueda en internet y de la edición digital de las historias grabadas. La música, el relato grabado y los sonidos se editaron con el software Audacity.

- **Aprender a aprender.** La búsqueda documental y la redacción de las historias supusieron una oportunidad para desarrollar esta competencia, ya que los relatos debían ser creíbles desde un punto de vista histórico y etnográfico.

- **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.** Esta competencia se concretó durante la última fase del proyecto. Los alumnos debían explicar su “producto artístico” a personas totalmente desconocidas y convencerlas de comprar el Cd. Muchos alumnos de perfil académico bajo desarrollaron muy bien esta habilidad y convencieron a la gente del valor de su proyecto.

- **Conciencia y expresiones culturales.** El proyecto se articuló en torno a tres tipos diferentes de expresión artística: literaria, pictórica y musical. En la primera, los alumnos trabajaron en parejas la creación de un relato ficticio desarrollado en un contexto real. En la segunda, se crearon dibujos representando el horror de la guerra y, en la parte de composición de las músicas, crearon partituras gráficas. La expresión musical, por su parte, se trabajó tanto desde la interpretación y creación musical, como desde la ambientación sonora del relato.

6. Objetivos del servicio a realizar:

- Denunciar situaciones silenciadas de injusticia social, como es el cierre de fronteras a los refugiados.
- Generar un producto artístico que apele al sentimiento de los ciudadanos.
- Desarrollar una cultura de paz y convivencia en el alumnado y en la ciudadanía.
- Vender un objeto artístico propio para colaborar con una ONG.
- Experimentar las sensaciones que viven los colaboradores de las ONG a pie de calle.
- Escuchar y conversar con cooperantes españoles que han estado en campos de refugiados.

7. Interacción con agentes sociales:

- **AMPA IES Miquel Peris i Segarra:** concedió del préstamo inicial para la edición del Cd y difundió del proyecto en su página de Facebook.
- **Cruz Roja Castellón:** impartieron charlas sobre los refugiados y sobre la forma de trabajar de los cooperantes a pie de calle y fue la organización receptora del dinero recaudado.
- **Concejalía de juventud del Ayuntamiento de Castellón de la Plana:** concedieron los permisos para la venta del Cd en la vía pública y publicaron la actividad en su página web.

8. Temporalización y fases

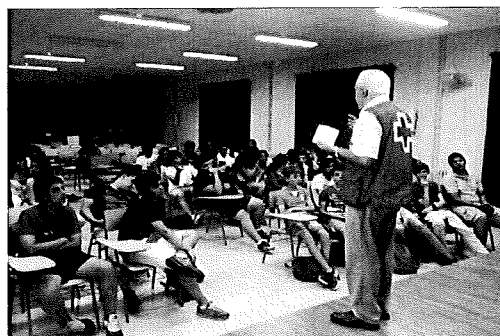
	Fase de formación
Noviembre de 2015	Los alumnos realizaron actividades y participaron en charlas de voluntarios de Cruz Roja con el fin de conocer a fondo la realidad Siria y la de sus refugiados.
	Fase de creación
Noviembre de 2015 a marzo de 2016	Tras haber recibido una formación al respecto, los alumnos ya estaban en condiciones de plasmar la realidad siria mediante tres productos artísticos: la invención de relatos que contaran cómo un niño sirio tenía que huir de su país, la transformación del relato en una ficción sonora (grabándola con la voz y añadiéndole sonidos y música) y la plasmación de esas historias mediante dibujos. El resultado final fue la creación de la página web y del Cd "Historias de Siria".
	Materialización del servicio
Junio de 2016	Se programaron tres jornadas de concienciación ciudadana y venta de discos en Castellón de la Plana y en el Grao de Castellón. Los alumnos tuvieron que explicar su trabajo y la realidad siria a personas desconocidas y, a la vez, pedir una colaboración a cambio del Cd. Se vendieron todos los discos editados y, lamentablemente, no se pudo hacer una segunda edición al estar el curso a punto de acabar.

9. Actividades concretas de aprendizaje y de servicio

Actividades de aprendizaje

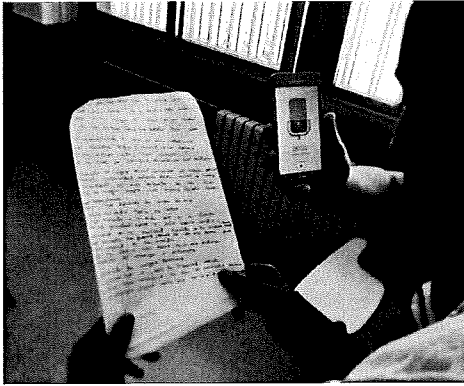
Clase de ciudadanía

- Visionado y comentario del documental "El destierro sirio", En Portada, de RTVE.
- Análisis de noticias en medios digitales sobre noticias de los refugiados.
- Creación a mano de un mapa con las principales zonas de conflicto en Siria.
- Charla de Cruz Roja sobre el trabajo que realizan en la Isla de Lesbos.
- Creación de las historias. Los alumnos realizaron esta actividad en parejas. El relato debía partir de dos premisas: que el protagonista fuera un chico o una chica siria de su edad y que intentara llegar a Europa.

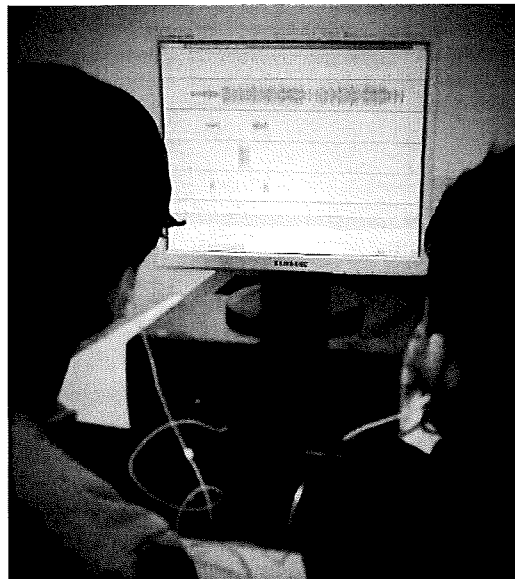


Clase de música:

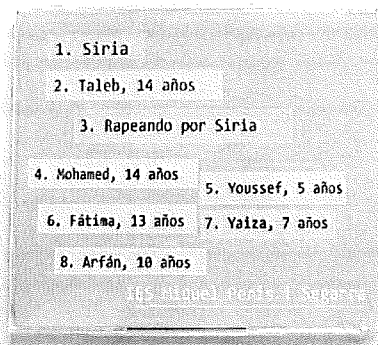
- Grabación de las historias. Cada pareja de alumnos grabó su relato con el teléfono móvil.
- Explicación de las funciones de la música en el lenguaje narrativo (cine y ficción sonora).
- Audición y análisis de tres “Ficciones sonoras” de Radio Nacional de España.
- Creación de partituras gráficas para dar sensación de tensión al relato.
- Interpretación, grabación y creación de fragmentos para utilizar en la ambientación del texto.
- Creación colectiva y grabación del Rap de los refugiados.



- Edición de las ficciones sonoras. Los alumnos editaron la voz grabada y le añadieron sonidos y música para reforzar el mensaje narrativo.

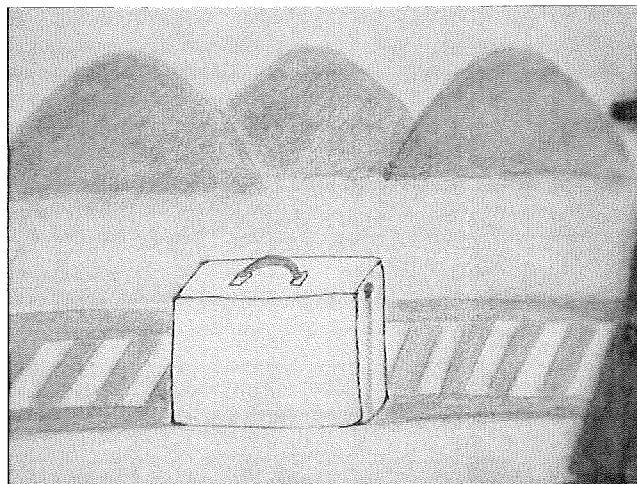


- Debate sobre la edición del Cd. Los alumnos debatieron sobre el aspecto y la información que debía tener el disco. Para que fuese más atractivo para el público se optó por incluir una introducción explicativa, seis ficciones sonoras y el Rap de los refugiados. Finalmente, la edición se encargó a la casa Sarbide de Barcelona para que tuviese una calidad óptima.



Clase de Educación Plástica y Visual:

- Análisis de cuadros que representan la guerra (el Guernica, los Fusilamientos del tres de mayo, Camino a ninguna parte, etc.)
- Realización de dibujos en los que se representaba la historia que los propios alumnos habían creado. Con todos los dibujos se realizó una pequeña exposición en el pasillo central del instituto.



Actividades de servicio

- Explicación del proyecto al resto de alumnos del centro y a los profesores. Antes de iniciar las acciones en la calle, los alumnos explicaron el trabajo realizado a la comunidad escolar.

- Trabajo a pie de calle: concienciación y venta del Cd. Se programaron tres salidas, dos al Grao de Castellón y una al centro de Castellón de la Plana. Como si fueran cooperantes de una ONG, los alumnos tenían que explicar el proyecto a la gente e intentar venderles el Cd. Estas acciones fueron muy bien valoradas por los alumnos y los 150 discos se vendieron rápidamente, obteniendo una respuesta muy positiva por parte de los vecinos. Los alumnos destacaron la dificultad de explicar la problemática a la gente y además hacer que se interesaran por lo que estaba sucediendo. Ciertos vecinos manifestaron su rechazo pleno hacia esta iniciativa, ante este hecho los alumnos tuvieron que mantener la educación y respetar la opinión de esas personas.

- Lectura de uno de los relatos en el programa Julia en la Onda, de Ondacero. Acceso al podcast: <https://goo.gl/imc5HM>



10. Recursos humanos y materiales

El proyecto se llevó a cabo gracias a las siguientes personas:

- Pablo Ramos (coordinador). IES Miquel Peris i Segarra. Estudiante del doctorado en didácticas específicas, Universidad de Valencia.
- Sara Buendía. Departamento de Música.
- Pedro Cifuentes. Departamento de Geografía e Historia.
- Carmen Díaz y Óscar Chico. Departamento de Plástica y Artes Visuales.
- AMPA del instituto.
- Voluntarios de Cruz Roja.
- Alumnos de 2º de ESO del centro.

Por otra parte, todos los recursos materiales fueron aportados por el centro (aula de ordenadores, equipo de grabación, atriles para la venta en la calle, etc.). Solo la edición del Cd se encargó a una discográfica profesional, que cobró 300 euros por la edición de 150 discos. Este dinero fue anticipado por el AMPA del instituto. La recaudación total ascendió a 601 euros (ya que mucha gente donó más dinero de lo que costaba el Cd).

11. Actividades de reconocimiento y difusión

El proyecto fue difundido a través de tres medios institucionales:

- Web del proyecto: www.historiasdesiria.wix.com/iesmiquelperis
- Web del centro: www.iesmiquelperissegarra.edu.gva.es
- Facebook del AMPA: “APA Miquel Peris”
- Canal Youtube del profesor (“Pablo RAMOS RAMOS”):

<https://www.youtube.com/watch?v=7q3GbobbSPU>

<https://www.youtube.com/watch?v=JYsUel6hBws>

<https://www.youtube.com/watch?v=sdW7s469UJo>

<https://www.youtube.com/watch?v=TY4KL6hrrzI>

<https://www.youtube.com/watch?v=uUC-lcWyumw>

El proyecto también fue difundido a través de los siguientes medios de comunicación:

- Cadena SER Castellón, que publicitó los días de las acciones servicio.
- Ondacero radió uno de los relatos en el programa Julia en la Onda.
- Periódico Mediterráneo, que ofreció dos noticias en la edición tanto en papel como en digital en las que se informaba de los días de venta del CD.



12. Evaluación del proyecto

Es importante señalar que existía un alto grado de fracaso escolar en el curso en el que se desarrolló el proyecto y que el absentismo era también muy elevado (el 8% de los alumnos era absentista). Dada esta problemática, pensamos que nuestro proyecto podría ayudar a los alumnos a tener una motivación extra de cara a la superación del curso.

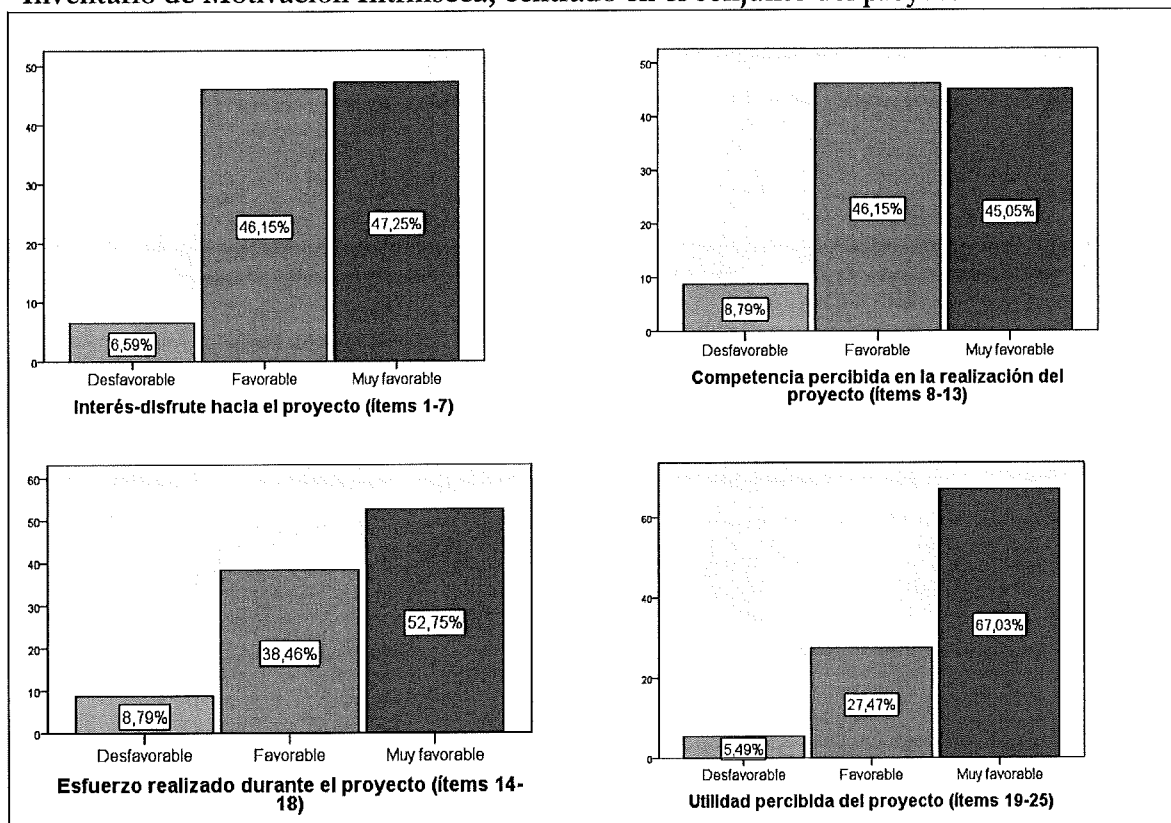
Se utilizaron cuatro instrumentos para la evaluación del proyecto:

- Puntuación por objetivos parciales.
- Tres rúbricas de evaluación.
- Debate final y reflexión sobre la evolución del proyecto.
- Test de motivación intrínseca.

En primer lugar se estableció una lista de objetivos parciales con la que los alumnos obtenían un punto por cada objetivo conseguido (primera redacción del relato, escribir una estrofa del rap, realizar una pregunta a los cooperantes, etc.). En segundo lugar, se desarrollaron tres rúbricas para cada una de las partes de creación (relato, música y dibujo). Estos dos instrumentos sirvieron para calificar a los alumnos a través de las tres asignaturas implicadas. En cuanto a la autoevaluación, después de las jornadas de venta del Cd, los alumnos realizaron una encuesta² para valorar el proyecto en su totalidad y para ver lo motivador de la experiencia. Los resultados de las cuatro subescalas del test mostraron que: los alumnos disfrutaron con el proyecto, se sintieron competentes al realizarlo, tuvieron sensación de esforzarse y, lo más importante, percibieron el proyecto como algo útil.

² Para ello se utilizó el Inventario de Motivación Intrínseca (Ryan, 1982), que consta de 25 preguntas divididas en cuatro subescalas (Ilustración 1): interés-disfrute, competencia percibida, percepción del esfuerzo realizado y utilidad percibida

Inventario de Motivación Intrínseca, centrado en el conjunto del proyecto



Finalmente, se realizó una jornada de reflexión en la que los alumnos debatieron de forma oral los resultados del trabajo realizado. El balance final fue muy positivo y los alumnos mostraron su voluntad de realizar más proyectos de este tipo en el futuro. Algunos de ellos nos sugirieron establecer una colaboración con el centro de ancianos de la localidad o con el centro de personas discapacitadas el próximo año.

De forma general, podemos afirmar que el proyecto fue un éxito. Sin embargo, hay aspectos que deberían mejorarse: la planificación fue demasiado ambiciosa al principio y, solo cuando el proyecto estuvo en marcha, nos dimos cuenta que debíamos simplificar los objetivos y el número de actividades. En este sentido, deberíamos haber acortado los plazos —ya que el proyecto se desarrolló durante siete meses— aún a riesgo de realizar menos actividades. Por otra parte, también es importante señalar que nos hubiera gustado que participasen más departamentos en el proyecto.

Como conclusión, y más allá del dinero para ayuda directa recaudado, podemos afirmar que los alumnos sintieron que habían conseguido un cambio en la mentalidad de sus conciudadanos, inculcando en estos la necesidad de ayudar a los demás, por muy lejos que vivan o por muy diferentes que sean de nosotros.