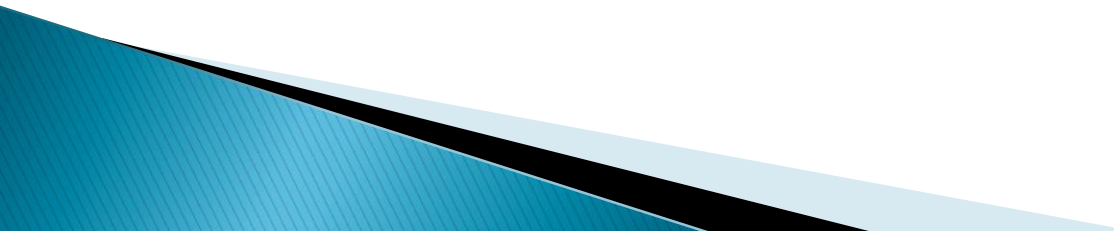
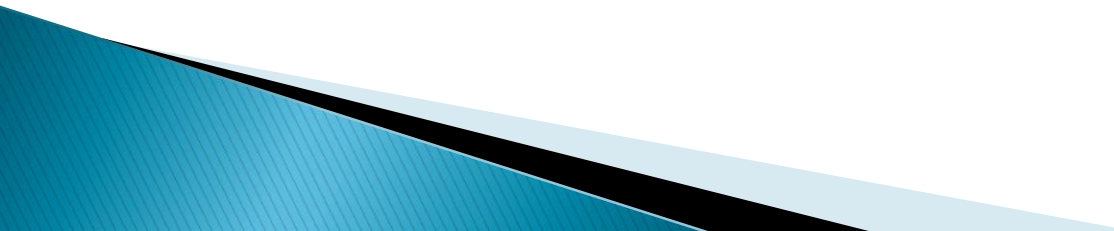


# Análisis Web con Google Analytics

# Contenido

- ▶ ¿Qué es?
  - ▶ ¿Por qué Google Analytics?
  - ▶ ¿Qué ventajas aporta?
  - ▶ ¿Qué inconvenientes tiene?
  - ▶ ¿Cómo funciona?
  - ▶ ¿Qué haremos con él?
- 

# ¿Qué es?

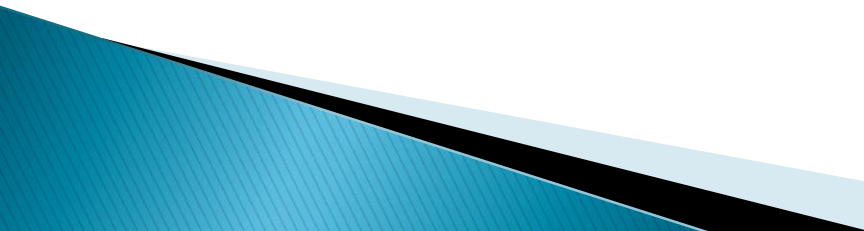
- ▶ Una solución de análisis Web pensada principalmente para empresas.
  - ▶ Aporta información de tráfico de nuestro sitio Web y el alcance de objetivos.
  - ▶ Está orientado a los *webmaster* y a los directivos o responsables de comunicación o marketing.
  - ▶ Ofrece multitud de informes.
  - ▶ Está muy pensado para la optimización de sitios y el seguimiento de campañas.
  - ▶ Está íntimamente ligado a AdWords y al optimizador de sitios de Google.
- 

# ¿Por qué Google Analytics?

Porque nos permite:

- ▶ Seguir el tráfico de nuestro sitio.
- ▶ Conocer el comportamiento de los usuarios
- ▶ Mejorar la estructura del sitio.
- ▶ Observar progreso de campañas y consecución de objetivos.
- ▶ Optimizar el sitio web → optimizador de sitios de Google: ej. mejorar diseño
- ▶ *Comprar* las palabras correctas → Adwords de Google.

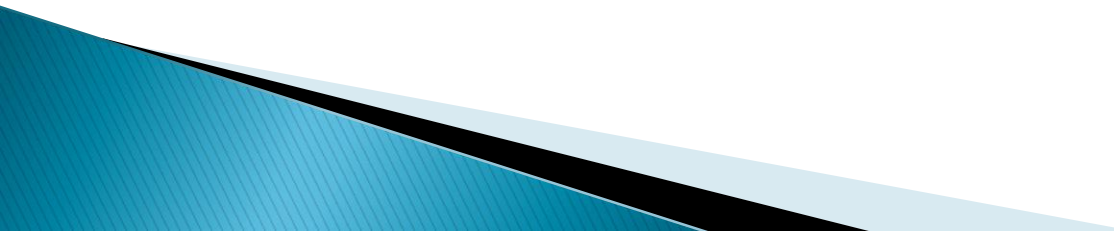
# ¿Qué ventajas aporta?

- ▶ Es gratuito (para menos de 5000000 visitas/mes)
  - ▶ Muy flexible
  - ▶ API
  - ▶ Fácil de utilizar
  - ▶ Muy potente
  - ▶ Amplia base de usuarios → evolución rápida
  - ▶ Coste computacional delegado en Google.
  - ▶ Se integra con el resto de herramientas de gestión Web de Google
  - ▶ Muy orientado a estrategias SEO, seguimiento de campañas y análisis de comportamiento.
- 

# ¿Inconvenientes?

- ▶ Usa JavaScript
  - Sólo hace seguimiento de los navegadores con JavaScript activado.
- ▶ Impacto en el rendimiento del sitio
- ▶ Desviación de estadísticas: *frames*, bases de datos, páginas seguras...
- ▶ Efecto *caja negra*
  - Seguimiento y resolución de *bugs* únicamente a través de ellos.
- ▶ Google es una parte interesada
- ▶ ¿Dónde están mis datos? ¿Qué harán con ellos?

# ¿Cómo funciona?

- ▶ Se nos da un código de seguimiento
  - ▶ Un pequeño script con ese código se incluye en las páginas de nuestro sitio.
  - ▶ Cada vez que es ejecutado se envían los datos a Google.
  - ▶ Google realiza el tratamiento de los datos.
  - ▶ Accedemos a los informes a través del sitio Web de Google analytics.
- 

# ¿Cómo funciona?

- ▶ Necesitamos una cuenta Google.
- ▶ Nos registramos en Google Analytics  
<http://www.google.com/analytics/>
- ▶ Se nos genera un GATC (Google Analytics Tracking Code) → UA-16898505
- ▶ Damos de alta el sitio a analizar en nuestra cuenta.
- ▶ Se nos genera un código Javascript que incluye el GATC más el sitio → UA-16898505-1



# ¿Cómo funciona?

- ▶ Insertamos el código en la cabecera de las páginas de nuestro sitio
- ▶ Ejemplo:

```
<script type="text/javascript">
```

```
var _gaq = _gaq || [];  
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-16898505-2']);  
_gaq.push(['_trackPageview']);
```

```
(function() {  
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;  
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-  
analytics.com/ga.js';  
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);  
})();
```

```
</script>
```

# ¿Cómo funciona?

Ajustes de Google Analytics - Google Analytics - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

google.com https://www.google.com/analytics/settings/?et=reset&hl=es

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias

Ajustes de Google Analytics - Google ...

Google Analytics juanvi.gimenez@gmail.com | Configuración | Mi cuenta | Ayuda | Salir

Ajustes de Google Analytics Ver informes: Haga clic para seleccionar el perfil del sitio web. Mis cuentas de Google Analytics: Parnaseo

**Preguntas frecuentes**

¿Cómo puedo saber si mi código de seguimiento se encuentra correctamente insertado?

¿Por qué no aparecen datos en los informes?

He añadido el código de seguimiento, pero la columna "Estado" no indica si se reciben datos. ¿Por qué?

**Recomendaciones**

**Anuncie su página web en Google**

Atraiga más usuarios a su página web con un anuncio junto a los resultados de Google. [Empiece ahora >](#)

**Recursos**

- Ayuda
- Sitio del código
- Funciones
- Visita guiada del producto
- Casos prácticos
- Conversion University
- Seminarios que le llevarán directo al éxito

**Visión general » Parnaseo** (Editar la configuración de la cuenta)

16/05/2010 - 15/06/2010  
En comparación con: 15/04/2010 - 15/05/2010

Todos Destacados Día Semana Mes Año

**Perfiles del sitio web** + Añadir perfil nuevo

Nombre	Informes	Estado↑	Visitas	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebotes	Objetivos cumplidos	Visitas Porcentaje de cambios	Acciones
+ Añadir perfil nuevo								
http://parnaseo.uv.es UA-16898505-1								
☆ parnaseo.uv.es	<a href="#">Ver informe</a>	✓	550	00:03:58	39,09%	0	No disponible	<a href="#">Editar</a>   <a href="#">Suprimir</a>

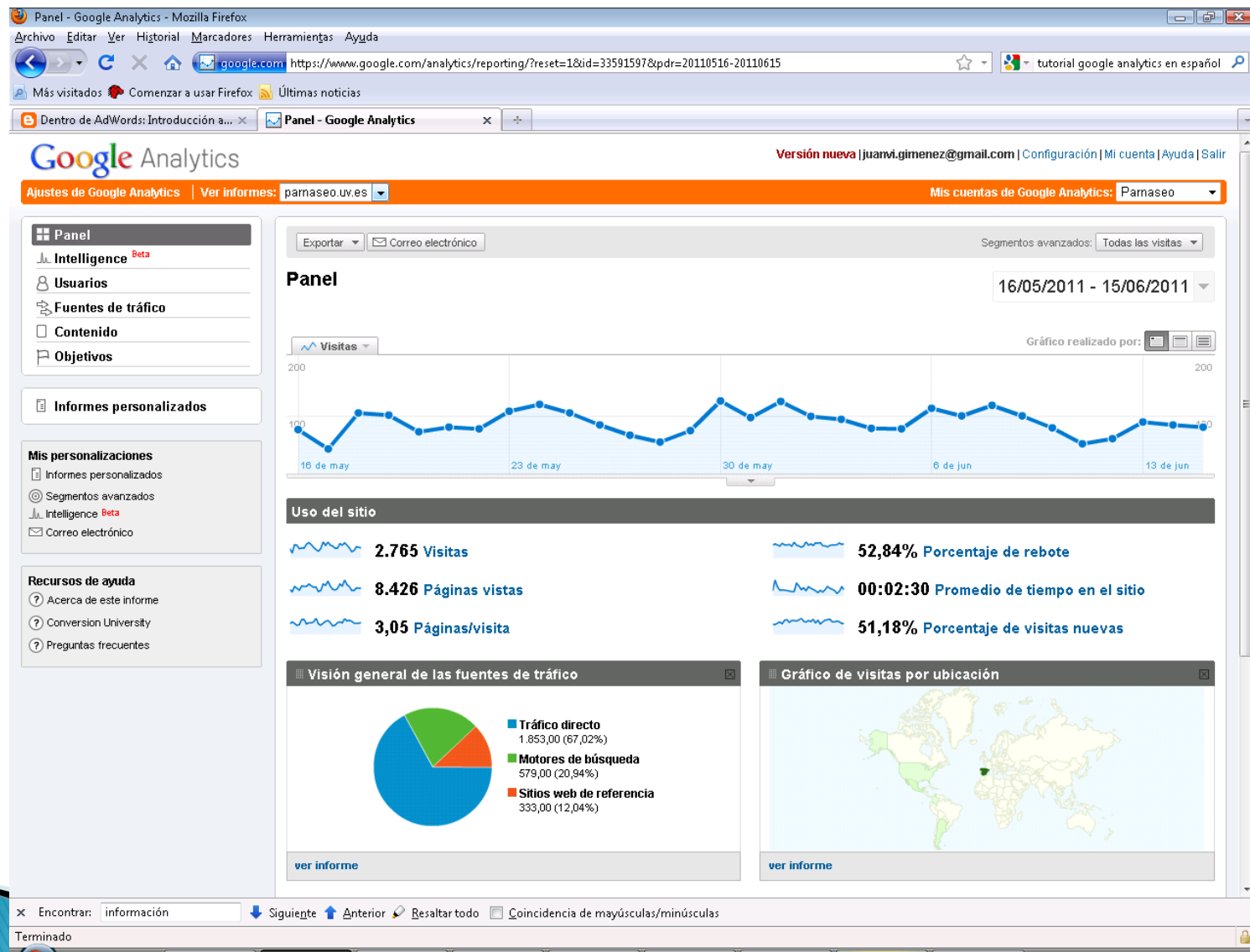
Buscar perfil:  Mostrar filas: 10 1 de 1

**Añadir perfil del sitio web»**  
Un perfil permite realizar el seguimiento de un sitio web o crear vistas diferentes de los datos del informe mediante filtros. [Más información](#)

**Administrador de usuario»**  
**Número de usuarios: 2**  
Añada o edite usuarios. [Más información](#)

**Administrador de filtros»**  
**Número de filtros: 0**  
Pueden utilizarse filtros para personalizar la disposición de los datos en los informes. [Más información](#)


# ¿Cómo funciona?



# ¿Cómo funciona?

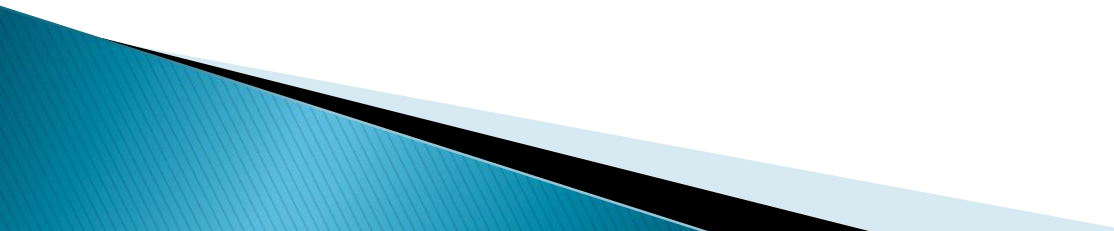
- ▶ A partir de ahí podemos utilizar el *dashboard* para administrar la cuenta, analizar las estadísticas, generar informes, fijar objetivos, seguir su cumplimiento...
- ▶ Desde el *dashboard*:
  - Panel: visión general de informes.
  - Intelligence : avisos, alarmas inteligentes, superación de umbrales...
  - Usuarios: ¿Quién viene?
  - Fuentes: ¿Desde dónde, cómo y con qué vienen?
  - Contenido: ¿A dónde y cómo vienen? ¿A dónde se van?
  - Objetivos.
- ... y todos los elementos personalizados.

# ¿Qué podemos hacer con él?

- ▶ Ver quién, cómo, desde dónde, con qué, quién viene, cuándo se va, con qué dispositivo, resolución, navegador...  
→ Estadísticas de tráfico.
  - ▶ Estadísticas segmentadas
  - ▶ Probar nuevos diseños o estructuras y ver cuáles funcionan mejor.
  - ▶ Crear alertas que nos avisen de que se han superado determinados umbrales.
  - ▶ Fijar objetivos y seguir su cumplimiento.
  - ▶ Desarrollar mediante API aplicaciones propias que interactúen con GA o exportar mediante las API los datos recopilados para otros tratamientos.
- 

# ¿Qué podemos hacer con él?

Es decir, tendremos información sobre:

- ▶ Usuarios: ¿Quién viene al sitio web?
  - ▶ Fuentes: ¿Cómo vienen?
  - ▶ Contenido: ¿Qué visitan? ¿Cómo navegan?
  - ▶ Objetivos: ¿Cómo evolucionan los datos anteriores?
- 

# ¿Qué vamos a hacer con Analytics?

- ▶ Vamos a utilizarlo para analizar un pequeño sitio en producción en la Universidad de Valencia.
- ▶ Se ha instalado en los contenidos del sitio <http://parnaseo.uv.es>
- ▶ Se trata de un sitio con contenidos relativos a literatura clásica española: bases de datos, publicaciones propias, noticias de su ámbito, etc.
- ▶ Características concretas:
  - No comercial.
  - Temática muy específica.
  - Público objetivo muy específico: investigadores literatura clásica, hispanistas...
  - Estructura no planificada.
  - Crecimiento anárquico.

# http://parnaseo.uv.es

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Parnaseo website. The browser's address bar shows the URL <http://parnaseo.uv.es/>. The website header features the logo of the Universitat de València and the Parnaseo logo, which includes a globe on a stand. The text 'Parnaseo' is prominently displayed, with the tagline 'ciber-paseo por la literatura' below it. To the right of the logo, the project information is provided: 'Proyecto FFI2008-00730/FIL.O Subprograma de Investigación Fundamental Ministerio de Ciencia e Innovación'. Logos for the 'GOBIERNO DE ESPAÑA' and 'MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN' are also present. A navigation menu lists various sections: 'Lemir', 'Ars Theatrica', 'Memorabilia', 'Stichomythia', 'Tirant', 'Celestinesca', 'Teatresco', 'Bases de Datos', 'Facsimiles', 'Editorial-Parnaseo', 'Tablón anuncios', and 'Enlaces'. A 'novedades' section lists recent updates, including 'Colección Parnaseo - Editorial', 'BlogTheatrica: actualidad crítica y escénica del teatro de los Siglos de Oro', 'Revista Memorabilia Nº11', 'Nuevo número de TeatrEsco: 3', 'Revista Lemir nº. 14', 'Bases de datos', 'Revista Stichomythia [Nº9]', and 'Revista Tirant nº 12'. At the bottom of the page, there are links for 'Estadísticas de la actividad de Parnaseo' and 'Información legal', along with the copyright notice '© (1996-2010) José L. Canet'. The browser's status bar at the bottom indicates 'Terminado'.



# <http://parnaseo.uv.es>

Según responsable:

- ▶ **Parámetros de tráfico**
  - Mucho rebote.
  - Poco tiempo de permanencia
  - Segmentación por orígenes geográficos.
- ▶ **¿Estructura mejorable?**
  - Entradas directas a publicaciones
  - Caminos
  - Elementos de navegación.
- ▶ **Diseño**
  - Resolución
  - Multilingüe

# ¿Qué haremos con él?

- ▶ Añadiremos las cuentas de Google de los asistentes a la cuenta asociada a este sitio.
- ▶ Revisaremos los informes, analizaremos los datos y trataremos de sacar conclusiones.
- ▶ Definiremos alertas e informes.
- ▶ Presentaremos un breve informe con conclusiones y sugerencia de posibles mejoras para incrementar los parámetros del sitio: subir usuarios, eliminar rebote, aumentar tiempo de permanencia...

# Referencias

- ▶ <http://www.google.com/analytics/>
- ▶ <http://trucosgoogleanalytics.com/>
- ▶ <http://google.dirson.com/o.a/google-analytics>
- ▶ [http://www.hellogoogle.com/tutorial\\_google\\_analytics\\_1/](http://www.hellogoogle.com/tutorial_google_analytics_1/)