



2017/2018



1. ¿BENEFICIOS DEL GEOCACHING?

GENERALES

1. Salir a buscar tesoros.... **¡Es gratis!**
2. Aprender a orientarse sobre mapas, brújulas y navegación terrestre (manejo del gps y coordenadas).
3. Conocer sitios nuevos, fauna, flora, conexión y conservación de la naturaleza, conocer tu ciudad: historia general, vecindario,...
4. Hacer deporte (senderismo, buceo, escalada,...), lo que supone movimiento y ejercicio para todos.
5. Participar en eventos. Contactar y comunicarnos con otras personas para compartir nuestras experiencias sobre el juego.
6. Algunos objetos que podemos intercambiar son rastreables, por lo que podemos fomentar la curiosidad para seguir su recorrido a lo largo y ancho del mundo.

PARA LA FAMILIA

1. Salir de casa para realizar una actividad colectiva y al aire libre. Si lo acompañas de picnic, ya tienes el día perfecto.
2. Propiciar la camaradería entre jugadores, compartiendo vivencias con otras personas.
3. Aprender a disfrutar sin necesidad de consolas ni gastar mucho dinero en algo.
4. Reforzar la unidad familiar a partir de vivir nuevas experiencias juntos: hablar y divertirse compartiendo una actividad común.
5. Desarrollar autocontrol: siendo sigiloso, controlando la expresividad cuando se encuentra el tesoro delante de otras personas ajenas al juego.
6. Conocer a otras familias geocachers y estrechar lazos de amistad.
7. Enseñar a los niños que las familias pueden ponerse y conseguir metas, pasándolo bien en el proceso, puesto que el Geocaching trata de metas y objetivos a corto, medio y largo plazo.

8. Potenciar el trabajo en equipo y la perseverancia.
9. Huir de la rutina familiar (trabajo, cole, consolas, tv...).
10. Crear recuerdos familiares de su infancia para toda su vida (las vacaciones geocacheras familiares ¡son un pack de lujo!)
11. Desarrollar la creatividad y la confianza personal, toma de decisiones, superación de obstáculos... No hay un único camino a seguir para llegar a un objetivo, ya que éste dependerá de nuestra percepción única.

1.1. EVENTOS EN EL MUNDO DE GEOCACHING

El evento es una actividad que permite reunir a los jugadores para conocerse y compartir sus aventuras. Algunas veces se intenta interactuar con el propio juego y ofrecer actividades, convivencia y crear compañerismo, cercanía. Estos eventos son publicados igualmente en la página. Así cualquier jugador siempre está informado de lo que el geocaching y sus usuarios ofrecen. Se puede anotar cualquier persona a un evento sea jugador o no, el juego no es excluyente a ninguna persona.

2. TORRE PACHECO

Para saber un poco más de la localización del evento, es necesario hablar de Torre Pacheco.

Situado en pleno corazón del Campo de Cartagena, Torre Pacheco es un municipio conocido por su molinos de viento, por su importante producción agrícola de nivel internacional y por el Cabezo Gordo, excepcional enclave natural donde se encuentra, entre otros atractivos, la Sima de las Palomas, importante yacimiento paleoantropológico con fósiles completos pertenecientes al Hombre de Neandertal.

Lo que el visitante suele desconocer al llegar a esta localidad es la apuesta por el arte, el turismo y la cultura del Ayuntamiento, donde modernidad y tradición se aúnan en un entorno único: molinos, norias y aljibes junto a innovadores edificios y singulares obras plásticas que van perfilando esta tierra de contrastes.



3. NUESTRO PROYECTO

Creemos que Torre Pacheco tiene muchas posibilidades aún sin explotar y nos gustaría potenciarlo como destino para turistas con un perfil diferente. De ese modo, conseguir que más gente conozca el importantísimo yacimiento paleoantropológico que tenemos en la Sima de las Palomas, junto con la belleza agreste del Cabezo Gordo; saber de nuestra gran producción agrícola de nivel internacional; y nuestra apuesta por la modernidad, a través de edificios innovadores, obras plásticas...

Pues para ello, el ayuntamiento de Torre Pacheco y Geocaching se dan la mano.

El Geocaching es una actividad centrada en encontrar objetos escondidos en un lugar. Así, cada vez que te desplazas a buscar uno de estos objetos, descubres también un nuevo lugar, un rincón, su entorno, sus gentes, su historia... no sólo porque estás allí, viviéndolo y experimentándolo, sino porque cada tesoro oculto incluye un enlace en la página web del juego, que puede proporcionarnos información o datos (históricos, geológicos, biológicos...) sobre el lugar que se está visitando.

De este modo, la Concejalía de Turismo, en colaboración con un grupo de geocachers (es decir, personas que realizan la actividad de Geocaching), han querido ofrecer tanto a la comunidad local como a los visitantes de la zona la oportunidad de descubrir Torre Pacheco a través de esta nueva forma de turismo.

Mediante este proyecto, queremos conseguir que Torre Pacheco llegue a ser un municipio referente en el Geocaching murciano. Porque este trabajo conjunto nos permite elevar las posibilidades del juego hasta el infinito, donde cualquier parte del mobiliario urbano puede formar parte del objeto escondido, permitiendo su ubicación en lugares insólitos (de otro modo, imposibles), y con un presupuesto difícil de sostener de forma particular. Y todo esto hace que se pueda multiplicar el grado de diversión, sorpresa y satisfacción de los geocachers. Y así, también la promoción del municipio.

4. GEOPACHECO 2017

GeoPacheco quiere ser un proyecto enfocado especialmente para y por los geocachers, tanto nuevos como con experiencia.

4.1. EVENTO RUTA: TESOROS DEL CABEZO GORDO



Comenzamos el 7 de enero, convocando la Ruta: Tesoros del Cabezo Gordo, que fue un primer acercamiento al Geocaching en la zona. Se inició la jornada con una Master Class, convocada por la Concejalía de Turismo (previa inscripción) para dar a conocer esta actividad a quienes desearan acercarse a este evento. A continuación, y siguiendo la ruta trazada a través de la publicación de nuevos cachés, los diferentes grupos podían descubrir la belleza de este enclave natural de gran importancia geológica, biológica y paleontológica.

Para el evento se publicaron un total de 7 cachés, a los que se les unió uno más que ya estaba publicado, y que se actualizó para que estuviera al nivel de calidad que deseábamos ofrecer a los asistentes.

A continuación se aprecia el número de asistente a este evento según origen:

Listado de Recogida de Datos de Oficina de Turismo de Torre Pacheco, tipo "Por origen", desde 07/01/2017 hasta 07/01/2017

Valor	Nº	%
Extranjero	2	1,90
Nacional	21	20,00
Región de Murcia	82	78,10
Total	105	100,00

PROCEDENCIA REGIÓN
DE MURCIA

Valor	Nº	%
Cartagena	22	26,83
Los Alcázares	3	3,66
Murcia	9	10,98
Torre Pacheco	48	58,54
Total	82	100,00

PROCEDENCIA NACIONAL

Valor	Nº	%
Alicante	20	95,24
Barcelona	1	4,76
Total	21	100,00

PROCEDENCIA EXTRANJEROS

Valor	Nº	%
Reino unido	2	100,00
Total	2	100,00

4.2. EVENTO MASTER CLASS: ¿QUÉ ES GEOCACHING?



Nuestro siguiente encuentro se desarrolló el 23 de junio. Consistió en una MASTER CLASS, y enfocada a geocachers noveles que se quisieran iniciar en

esta actividad, saber en qué consiste. Se enseñó cómo obtener una cuenta de usuario, las normas del juego, algunos trucos y consejos para realizar una búsqueda efectiva... Y luego salimos a buscar algunos cachés publicados para ese día, poniendo en práctica todo lo aprendido hasta el momento. También intentamos darle un enfoque para que los comerciantes locales pudieran comprender de qué modo este proyecto puede ser beneficioso y crear un impacto positivo en su actividad, lo que tuvo gran acogida por su parte.

Para este evento se publicaron 3 cachés de nivel inicial, muy sencillos.

4.3. GEOPACHECO 2017



La siguiente fase fue el propio evento GeoPacheco 2017. A lo largo de dos días, la gente se reunió, se hicieron nuevas amistades y disfrutaron de la compañía de la familia geocachera, mientras compartían y se divertían con las actividades preparadas. Estas iban enfocadas a descubrir nuevos horizontes dentro del Geocaching.

Para el desarrollo de este evento, se publicaron un total de 20 cachés, de gran calidad y originalidad, que tuvieron una gran acogida entre todos los asistentes, como así lo atestiguan sus registros posteriores en cada caché. Incluimos aquí algunos cachés de corte tecnológico, otros con mecanismos de apertura y la mayoría integrados en el mobiliario urbano, lo que los hace invisibles para el ciudadano de a pie, pero ideales para los geocachers.

A continuación se aprecia el número de asistente a este evento según origen:

Listado de Recogida de Datos de Oficina de Turismo de Torre Pacheco, tipo "Por origen", desde 01/07/2017 hasta 02/07/2017

Valor	Nº	%
Extranjero	6	8,22
Nacional	48	65,75
Región de Murcia	19	26,03
Total	73	100,00

PROCEDENCIA REGIÓN DE MURCIA

Valor	Nº	%
Cartagena	10	52,63
Ceutí	2	10,53
Lorca	2	10,53
Torre Pacheco	5	26,32
Total	19	100,00

PROCEDENCIA NACIONAL

Valor	Nº	%
Alicante	40	83,33
Asturias	2	4,17
Sevilla	1	2,08
Zaragoza	5	10,42
Total	48	100,00

PROCEDENCIA EXTRANJEROS

Valor	Nº	%
Alemania	3	50,00
Portugal	3	50,00
Total	6	100,00

4.3.1. CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Sábado, 1 de Julio

17:30 RECEPCIÓN, ACREDITACIONES Y PHOTOCALL.

Para ello se habilitó un lugar junto en la Plaza del Ayuntamiento, junto a la Oficina de Turismo. Muy cerca se dispone de dos amplios espacios de aparcamiento gratuito.

18:30 PRESENTACIÓN DEL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA GEOPACHECO

Se inauguró la exposición de las fotografías presentadas para el concurso GeoPacheco, explicando el sistema de voto para el "Premio del Público".
Presentación del Jurado.



19:30 C.I.T.O

Finalmente, se hizo una limpieza en el espacio natural Rambla de la Maraña.

21:00 INAUGURACIÓN DE LA RUTA GEOTAPAS

Los diferentes bares de tapas implicados, presentaron su tapa en la sede del evento. Durante todo el fin de semana se pudo disfrutar de una degustación de GeoTapas elaboradas por los distintos bares de la localidad (precio especial), como detalle a los participantes del evento. El precio único de la geotapa es de 2,50 euros, e incluye 1 tapa y 1 bebida (caña, vino, refresco o agua). Para ello, era obligatorio llevar la chapa del evento.

22:30 CACHÉ NOCTURNO

Domingo, 2 de Julio

9:30 GEODESAYUNO

Por gentileza del Ayuntamiento de Torre Pacheco, se ofreció chocolate con churros a todos los asistentes al evento.

10:30 Taller de Swags (objetos intercambiables)

El taller enseñó a elaborar objetos de intercambio personalizados: pathtag, llavero y pulsera, con referencia geocachera.

11:30 TALLER DE MYSTERIES

En este taller se dieron claves para ayudar a afrontar los cachés mystery. Al finalizar, se pudo realizar un caché de este tipo, sobre el terreno.

11:30 JUEGOS PARA GEOCACHERS JUNIOR

Simultáneamente al taller de Mysteries, y para que los padres que lo desearan pudieran asistir al mismo, se celebraron en el exterior de la biblioteca una serie de juegos infantiles destinado a los niños.

14:30 COMIDA DE DESPEDIDA

Durante la misma, se realizó la entrega de premios del Concurso de Fotografía.

SÁBADO, 1 DE JULIO

17:30— Bienvenida y Photocall. (Pl. Ayuntamiento).

18:30— Presentación Concurso de Fotografía "GeoPacheco 2017".

19:30— C.I.T.O. (Casa de Fontes).

21:00— Inauguración de la Ruta "GeoTapas".

22:30— Caché Nocturno.

DOMINGO, 2 DE JULIO


09:30— Geodesayuno (Pl. Ayuntamiento).

10:30— Taller de Swags (Biblioteca Municipal).


11:30— Taller de Mysteries (Biblioteca Municipal).

11:30— Juegos para Geocachers Junior (Biblioteca Municipal).

14:30— Comida de Despedida (Rest. Venta "El Paso").



Y búsqueda de cachés durante todo el fin de semana.



No olvides tu chapa en la Ruta de GeoTapas.

4.3.2. LOCALES PARTICIPANTES EN LA GEOTAPA

Cafeteria Js	C/Victor Perez, 7
Restaurante Athabasca	Ctra. Cartagena, 63
Bar Sal Y Pimienta	Avda. De La Estacion, 25
La Barrica	C/Antonio Garcia S/N
Cafeteria Fontes	Avda. Fontes, 62 (Junto Al Colegio)
Rock Coffee Plaza Bar	Plaza Ayuntamiento
Rte. Manoli Club De Golf	C/Gregory Peter, 1
Venta El Paso	Ctra. Torre Pacheco-Roldan Km4, Junto Trasmase
Taparante	Avda. Juan Carlos 1, 54
El Huerto Del Azafran	Avda. Europa, 9
Restaurante Triana	C/Soto, 4 (El Boulevard De Polaris World)
Shamrock Lounge	C/ Pino Carrasco, 4 (El Boulevard De Polaris World)

4.3.3. COMIDA DE DESPEDIDA

La comida de despedida se realizó en la Venta El Paso. El precio por persona fue de 15 euros/adulto y 10 euros/niño menor de 12 años (IVA incluido). El menu fue el siguiente:



COMIDA DE DESPEDIDA

MENÚ ADULTOS (15 € / PERS.)

ENTRANTES AL CENTRO	Tomate partido con bonito Surtido de embutidos ibéricos y del país Tabla de jamón reserva al corte Tabla de quesos variados
PLATO PRINCIPAL	Costillas de cerdo a la miel con guarnición Asado al horno de leña Postre de la casa Café
BEBIDAS	Vino tinto D.O. Tierras de Castilla Vino blanco D.O. Tierras de Castilla Cerveza / Refrescos Agua

MENÚ INFANTIL (10 € / PERS.)

Croquetas caseras Calamares a la romana Jamón y queso Olivas rellenas
Pechuga de pollo empanada con patatas chip
Postre de la casa
Agua Refrescos

4.3.4. GALERÍA DE FOTOS



4.3.5. EXPERIENCIAS VIVIDAS POR ALGUNOS ASISTENTES

Manupor3: Y por fin llegó el tan esperado fin de semana del GeoPacheco en el que nuestros amigos llevan tanto tiempo trabajando 😊!!! Esto tenía una pinta inmejorable y sólo podía conllevar un fantástico fin de semana de geocaching como finalmente ha resultado ser 😊.

Tras celebrar el Día de Canadá con un diluvio en Murcia, pusimos rumbo a Torre Pacheco donde, tras unos cuantos cachés con algún que otro FTF de propina, nos recibieron en la sede del GeoPacheco para repartirnos las acreditaciones, camisetas, geocoins y darnos las pertinentes instrucciones y horarios para el resto de la jornada, además de hacernos firmar en el chulísimo logbook oficial del evento 😊.

Tras esto, y en vista del batallón de geocachers que allí nos habíamos congregado, decidimos dedicarnos a lo nuestro, a buscar cachés por el pueblo y hacer tiempo hasta la hora programada para el CITO... y así lo hicimos, con alguna que otra cervecita que cayó por el camino 🍷.



A la hora del CITO nos liamos un poco y, no sé porque, terminamos en unas coordenadas donde no había nadie cargados con un bidet, una rueda de camión y muchas miradas raras de la gente que por allí pasaba en lo que resultó ser un CITO epic fail como pocos que yo recuerde pero en el que nos echamos unas buenas risas 🤪... Aclarado el malentendido con los organizadores, salimos escopetados para el verdadero CITO (y ya llevábamos una horita de retraso 🕒), donde pasamos un agradable atardecer llenando rápidamente las bolsas de basura en un bonito entorno que parece mentira que estuviera tan lleno de porquerías 🤢.

Ya de vuelta en Torre Pacheco, volvimos al ayuntamiento para presenciar la inauguración oficial de la ruta GeoTapas y a ponernos en marcha para degustarlas. Lo cierto es que estas iniciativas siempre son complicadas, pues lo que parece perfecto sobre el papel se complica inmensamente en la práctica y los

bares se echaban las manos a la cabeza al ver llegar a un grupo de más de 20 personas a sus terrazas, por lo que únicamente pudimos disfrutar de una de las tapas de la ruta antes de cansarnos de que nos hicieran esperar o nos pusieran pegase e irnos a cenar por nuestra cuenta fuera de la oferta. Y al final resultó ser una buena idea, pues cenamos de cine, bebimos aún mejor y nos lo pasamos muy muy bien hasta bien entrada la madrugada, cuando aún nos quedaron ganas de salir a buscar un espectacular caché nocturno que hizo las delicias de todos antes de retirarnos a descansar bien pasadas las 2 de la mañana 😊.

La jornada siguiente nos dio la bienvenida con una buena ración de chocolate con churros en el Ayuntamiento antes de poner rumbo a la biblioteca donde disfrutamos de unos divertidísimos talleres a cargo de EquipoMS y Patufets Family donde aprendimos a fabricar nuestra propia geocoin de barro, llaveros y pulseras para intercambiar en los cachés, además de divertidos juegos con globos, carreras de sacos, etc... ¡¡¡ Y ya estaba agotado, así que de nuevo a buscar cachés!!!

El GeoPacheco terminó, como no podía ser de otra manera, con una fantástica comida de hermandad donde todos nos reunimos para comentar todas las anécdotas que el evento había deparado, compartir las últimas cervezas y conocer los resultados de los concursos de fotografía en la que mi Plisplas y mis Patufets resultaron vencedores oe oe oeeee 😊... Y para rematar el día, pasé un divertidísimo rato con los geocachers más pequeños y una manguera en el jardín... Pero eso da para un log entero 😊...

Y sin más, llegó la hora de los "hasta pronto". El fin de semana se había consumido en un latido y el GeoPacheco tocaba a su fin, dejándonos un imborrable recuerdo y la promesa de volver con más fuerza en el futuro, cosa que ya estoy deseando vivir 😊.

Como siempre, muchísimas gracias a todos por vuestra compañía y, muy especialmente al grandísimo equipo GeoPacheco capitaneado por LosRichart por hacerlo posible 😊!!! Nos vemos en la próxima aventura 😊!!!

Martalara78: Qué decir? Un fin de semana genial con mejor compañía. Este evento ha sido un gran ejemplo de lo que más me gusta del geocaching, nuevas experiencias cada día compartidas con gente estupenda. Muchísimas gracias a la organización por el esfuerzo y dedicación, y permitirnos poder vivir todas estas aventuras.

Bjornjv: Asistimos a este evento con toda la familia, donde pasamos un día genial buscando caches, y estando alerta ya que se publicaba uno nuevo cada hora, a ver si teníamos suerte y realizamos algún FTF, no fue posible pero se intentó, el evento plagado de Geocachers compitiendo por conseguir FTFs y

encontrar el máximo número de caches, jajajaja. Lo pasamo genial en familia la verdad esperamos se vuelva a repetir el próximo año.

4.4. MEMORIA ECONÓMICA

4.4.1. Gastos de publicidad y representación

- Tarjetas de promoción evento..... 60 euros
- Chapas cuadradas (300 uds) logo 175 euros
- Photocall 50 euros
- Geocoin (3) 36 euros
- 20 Camisetas 182 euros
- Dípticos/flyers 200 euros

4. 4.2. Gastos de actividades y talleres

- Masa de moldear 40 euros
- Materiales talleres140 euros
- Pintura invisible.....46,50 euros
- Teclado digital caché biblioteca.....47€euros
- Pintura mural.....200 euros
- Geodesayuno150 euros
- Materiales para caches.....Ayto.
- Seguro RC 2 días Ayto.
-

Total.....1.400 euros

5. GEOPACHECO 2018

El primer cambio consiste en este evento fue la ampliación de la oferta de actividades para los geocachers, que se amplía en número. Por tanto, ha sido conveniente ampliar a 3 los días de celebración de este evento.

Y el segundo cambio son las actividades, que son de 3 tipos:

- Unas actividades localizadas en la sede del evento, el recinto de acreditaciones, de carácter promocional y lúdico, que permiten al mismo tiempo estar en contacto con el resto de asistentes y con la organización.
- Otras actividades son de tipo cultural, que permitirán conocer mejor la localidad y algunos de los lugares que le confieren la identidad a este enclave.
- Por último, actividades de tipo lúdico-deportivo, enfocadas a los asistentes más dinámicos.

A continuación se aprecia el número de asistente a este evento según origen:

Listado de Recogida de Datos de Oficina de Turismo de Torre Pacheco, tipo "Por origen", desde 29/06/2018 hasta 01/07/2018

Valor	Nº	%
Extranjero	45	14,47
Nacional	173	55,63
Región de Murcia	93	29,90
Total	311	100,00

PROCEDENCIA REGIÓN DE MURCIA

Valor	Nº	%
Archena	4	4,30
Cartagena	14	15,05
Cieza	4	4,30
Lorca	5	5,38
Mazarrón	2	2,15
Murcia	10	10,75
Torre Pacheco	54	58,06
Total	93	100,00

PROCEDENCIA EXTRANJEROS

Valor	Nº	%
Bélgica	5	11,11
Francia	5	11,11
Noruega	6	13,33
Portugal	13	28,89
Reino unido	9	20,00
Suecia	7	15,56
Total	45	100,00

PROCEDENCIA NACIONALES

Valor	Nº	%
Alicante	38	21,97
Almeria	10	5,78
Bizkaia	12	6,94
Huelva	10	5,78
La Coruña	8	4,62
Madrid	28	16,18
Valencia	63	36,42
Valladolid	4	2,31
Total	173	100,00

5.1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Viernes, 29 junio

16:30	Checking Biblioteca Pública Municipal	
17:00	Acto de Bienvenida Biblioteca Pública Municipal	
18:00	Taller de Escalada Parque de la Constitución	
19:30	Prueba de Orientación (iniciación) Parque Exploradores de la Región de Murcia	
23:00	Wherigo Colaborativo	

	Molino del El Pasico	
--	----------------------	--

Sábado, 30 junio

09:00	Checking Biblioteca Pública Municipal	GeoDesayuno (chocolate con bollos).
10:00	Gymkana de Mysteries Molino de El Pasico	
11:00	Taller Práctico de Wherigos Biblioteca Pública Municipal	
12:00	Juego de Rol "Vida de un geocacher"	Exposición: El cabezo Gordo, La Montaña Neandertal Oficina de Turismo
13:00	Cata de Cerveza Artesana La Pajiza Biblioteca Pública Municipal	
14:00	Paella Gigante Biblioteca Pública Municipal	
16:00	Degustación de yogur líquido El Barranquillo Biblioteca Pública Municipal	
16:30	Charla con los Revisores Biblioteca Pública Municipal	Animación Infantil Biblioteca Pública Municipal
18:30	Rutas al Cabezo Gordo Ladera sur del Cabezo Gordo	
23:00	Actividad Nocturna	

Domingo, 01 julio

09:00	Checking Biblioteca Pública Municipal	GeoDesayuno (chocolate con bollos). Biblioteca Pública Municipal
-------	--	---

10:00	Visita Guiada al Molino de El Pasico Molino de El Pasico	Concurso de Dibujo Infantil Molino de El Pasico
11:00	Acto de Clausura y entrega de premios Biblioteca Pública Municipal	
14:00	Comida de despedida Restaurante "El Paso". Precio: 17 euros adultos / 10 euros niños menores de 12 años.	

Concurso de fotografía: "Geopacheco en tu objetivo"

TEMA

El tema del concurso consistirá en fotografiar cualquier escena relacionada con **GEO-PACHECO 2018**.

¡Se valorará la originalidad!

PREMIOS

1er Premio: GEOCOIN + 2 ENTRADAS FESTIVAL FLAMENCO LO FERRO (Farruquito) + PACK CERVEZA LA PAJIZA.

2º Premio: CAMISETA GEOPACHECO + PACK CERVEZA LA PAJIZA.

3er Premio: HERRAMIENTA MULTIUSOS + PACK CERVEZA LA PAJIZA.

Piscina Municipal: Como complemento a la planificación de las jornadas de GeoPacheco, la Piscina Municipal tiene el placer de abrir sus puertas de forma gratuita a todos los geocachers que cuenten con la acreditación de GeoPacheco 2018, para que puedan refrescarse y disfrutar de un agradable baño durante los 3 días que dura nuestro evento, dentro del horario normal de apertura de la piscina.

Universo Escape Room: ¿Serás capaz de adentrarte en nuestra sala y solucionar los acertijos de este Mystery en vivo? Puzzles, pruebas y alguna que otra sorpresa te estan esperando a ti y a tu grupo de 5/6 personas para llevar el geocaching al siguiente nivel ¡No va a ser nada fácil apuntarte este "FOUND IT"!

Geo-Matrix: Os proponemos una actividad completamente novedosa y que se presenta aquí por primera vez (al menos, no sabemos que se haya realizado en ningún otro sitio). Este juego se podrá realizar durante el evento, a lo largo de todo el fin de semana, debiendo terminarse antes del domingo a las 10.00.

Atrapa tu FTF: A lo largo del evento, contaremos con nuestro esperado juego de "Atrapa tu FTF". Desde la mañana del viernes hasta el final del evento se irán publicando 2 cachés simultáneamente cada cierto tiempo. Tendrás que elegir a por cuál vas e intentar llegar a firmarlo antes que otro equipo, pero no creas que el resto te lo va a poner fácil. ¡Estáte atento a las publicaciones de nuevos cachés!

GeoArt del Molino: Nuestro fabuloso Geoart del Molino, que constará de **120 cachés** ¡Estamos seguros que querrás hacerlos todos!

Serie Accesible: Especialmente para los compañeros con movilidad reducida, se ha elaborado con mucho mimo una serie de caches no sólo **accesibles**, sino también divertidos, ingeniosos y de diferente dificultad, para que sólo tengas ganas de ir a por el siguiente.

Ruta circular en bicicleta: Para los amantes del transporte sostenible contaremos con una estupenda ruta circular hasta el Cabezo Gordo, diseñada para hacerla cómodamente en bicicleta, con **61 cachés**.

5.2. ACTIVIDADES EN LA SEDE DEL EVENTO

Las actividades se desarrollaron en su mayoría en la sede del evento. A continuación se incluye un listado de las mismas.

- Castillo hinchable, a cargo de una empresa local. De acceso gratuito para todos los niños menores de 10 años al evento.
- Stand y cata de cerveza artesana de una empresa local. Incluye la venta de productos, a cargo de la empresa.
- Degustación de Yogur líquido El Barranquillo.
- Stand de empresa de merchandising con venta de producto de Geopacheco.
- Universo Escape Room, ¿Serás capaz de adentrarte en nuestra sala y solucionar los acertijos de este Mystery en vivo? Puzzles, pruebas y alguna que otra sorpresa te están esperando a ti y a tu grupo de 5/6 personas para llevar el geocaching al siguiente nivel ¡No va a ser nada fácil apuntarte este "FOUND IT"!
- GeoDesayunos. Ofrecer chocolate con bollos a los asistentes al evento durante dos días.

5.3. EVENTOS DE PROMOCIÓN

Para la promoción del evento, se llevó a cabo las siguientes gestiones:

- **Promoción en redes sociales** (Facebook, Twitter). Se desea transmitir información con una periodicidad quincenal o semanal. Se utilizarán diferen-

tes estrategias de posicionamiento a cargo de profesionales que forman parte de la organización del evento.

- **Elaboración de una página web.** Además de los diferentes apartados previstos para trasladar información puntual de las actividades y novedades del evento, también incluye:
 - Inscripción en las actividades del evento. Los datos registrados generarán un listado automático, que quedará en manos de la organización, para distribución de los grupos/actividades.
 - Actividades gratuitas: actividad de orientación, Rutas por el Cabezo Gordo, gymkana de Mysteries, concurso dibujo infantil, taller de wherigos (práctico), Juego del Rol, visita al museo El Cabezo Gordo La Montaña Neandertal, visita molino de El Pasico, etc..
 - De pago:
 - Sala Escape Room
 - Cata de cerveza
 - Geopaella
 - Comida de despedida:
 - Camiseta
 - Geocoin
 - Merchandising
 - Plataforma de pago (transferencia bancaria) para poder pagar las actividades y productos ofertados que así lo requieran.
 - Los cobros serán gestionados por la asociación Geocaching Levante.

- **Eventos de promoción.** A través de eventos oficiales del mismo juego en distintas localidades, se realizará la promoción del evento principal por parte de miembros de la organización u otros geocachers locales que deseen colaborar con la misma.
 - Estos eventos implicarán la preparación de un material, que se mostrará en el evento (pósters) o se entregará a los asistentes (flyers, algún objeto de regalo, como agradecimiento por la asistencia).
 - Se ha realizado promoción en las siguientes localidades:
 - Cartagena
 - Murcia
 - Alicante
 - Valencia
 - Granada
 - Madrid
 - Sevilla
 - Galicia
 - María de Huerva
 - Barcelona
 - Castellón
 - Portugal

- **Evento de presentación: 8 octubre.** Aprovechando las Fiestas Patronales de Torre Pacheco, se realizó el evento de presentación de GeoPacheco 2018. También se promocionó este evento en redes sociales.
 - Aprovechando la fiesta local, contamos con la consumición de cerveza y migas a 1 euro.
 - Material promocional impreso para entregar a los asistentes.
 - Se realizaron la publicación de 4 cachés.

5.4. PUBLICACIÓN DE CACHÉS

Estaba prevista la publicación de una serie de cachés antes y durante el evento. Aunque hubo diferentes actividades que llenaron la agenda de esos días, la verdadera aspiración de los asistentes era llevarse un buen número de cachés encontrados, que subieran sus estadísticas de juego.

- **Publicación antes del evento:** La idea era dotar de una imagen más completa a la localidad, para que resultase atractiva a quienes debían desplazarse desde lejos, y les compensase el tiempo y el dinero empleado.
 - Series de carril bici. Ruta circular hasta el Cabezo Gordo con 61 cachés.
 - Geoart del molino que consta de 120 cachés.
 - Una serie de 8 cachés destinada a geocachers que buscan un T1.
- **Publicación durante el evento:**
 - Se dejó la publicación de los mejores cachés para el evento. Son los que configuran a esta localidad como un referente en la comunidad geocachera, por ofrecer calidad y originalidad en el planteamiento de los cachés, cuidados al detalle y elaborando, en muchos casos, con la intervención de varios miembros de la organización.
 - Como en la edición pasada, se publicarán de dos en dos, en las horas marcadas, de modo que ofrezcan opciones para hacer FTF a la mayor cantidad posible de asistentes. Esto fue muy valorado en los registros de la gente que asistió al evento anterior.
 - Al aumentar la calidad, también aumenta el gasto que suponen este tipo de cachés.
 - Se cuenta con la intervención del equipo de mantenimiento del ayuntamiento para instalación de todos los cachés que se precisen.

5.6. CAMISETAS / GORRAS / GEOCOINS

En base al logo del evento, se pueden realizar diferentes compras que son usuales en este tipo de eventos, de tipo conmemorativo. Por este motivo, creemos necesario ofrecer un logo que, siendo diferente, mantenga la esencia del anterior y resulte evocador de todo el proyecto.

Logo de Geopacheco 2018:



En base a él, se pusieron a la venta dos artículos, aunque durante el evento se podían adquirir directamente a una empresa que expuso en el evento, muchos más:

- **Camiseta:**
 - Incluye el logo del evento.
 - Tiene un color diferente a la del último evento, y el logo también ofrecerá una variación. El color es verde botella.
 - Se podía considerar la estampación del nombre del equipo, por un precio añadido. Era necesario confirmar esta posibilidad con la empresa de estampación de camisetas.
 - Un pequeño porcentaje se destinó a gastos de organización del evento.



- **Geocoin.** Se trata de una especie de moneda coleccionable bastante apreciada entre los jugadores, con un código único impreso en el reverso.



5.7. SORTEO

- El domingo, tras las presentaciones de Albogif y María de Huelva se sortearon diferentes premios entre los asistentes por el Concurso de Fotografía, Compras en establecimientos de Torre Pacheco, Geomatrix, Gymkana de Misteries y Concurso de dibujo infantil:
 - 3 Geocoin
 - 4 entradas para el Festival de Lo Ferro
 - Cena Gourmet para 2 en el Restaurante Fontana
 - 2 Camisetas
 - Mochila
 - 2 Herramientas multiusos
 - Chaleco
 - 6 Pack de Cerveza Artesana La Pajiza
 - Yogures El Barranquillo

6. EMPRESAS Y ENTIDADES PATROCINADORAS

Las siguientes empresas y entidades colaboraron en el proyecto:

- Cerveza Artesana La Pajiza
- Leche Fresca El Barranquillo
- Sala Escape Room
- Magic Marketing
- HuertoYou (patrocinio)
- Soltir
- Campos
- Peña Flamenca Melón de Oro
- Universo Escape
- Hotel La Torre Golf Resort Spa
- Hotel Intercontinental Mar Menor
- Apartamentos The Residences

6.1.1 Tipo de publicidad

La participación de las diferentes empresas y entidades quedó reflejada de la siguiente manera:

- Material impreso que se entregó a cada asistente (flyers) en los distintos eventos de las comunidades autónomas.
- Carteles y posters de promoción a nivel local en calles, comercios y locales municipales.
- Prensa local y regional, en dos idiomas.
- Radio y televisión locales.
- También se mencionó a las empresas colaboradoras en:
 - o La presentación oficial del evento (acto en el ayuntamiento de Torre Pacheco).
 - o El evento de presentación del proyecto 2018 (evento oficial presidido por el alcalde de Torre Pacheco).
 - o Durante las actividades en las que las empresas colaboran proporcionando material o productos.
- En redes sociales (página propia de Facebook, Twitter, y página web, donde queda destinada una página completa a este fin, que incluye los banners de cada empresa y entidad junto con un link a la página web de la misma).

6.1.2 Tipos de Colaboración

El tipo de colaboración de empresas y entidades esta enfocado a:

- Participación en actividades en la sede, tal como se han descrito con anterioridad.
- Aportación económica para ayudar a afrontar los gastos derivados de este proyecto (eventos satélite, evento principal, actividades, desarrollo de cachés).
- Aportación en especie: regalos publicitarios, destinados a quienes acudan al evento, y que serán entregados a los asistentes al recoger su acreditación (descrito a continuación).
- Otros objetos o servicios, que serán entregados a modo de premios en diferentes actividades de competición o mediante sorteo durante la gala del evento.

7. MEMORIA ECONÓMICA

- 30 Camisetas staff.....	270€
- Chocolate Geodesayuno.....	109€
- Bollos.....	79,20€
- Comida Organización Venta El Paso.....	280€
- Hinchable.....	96,80€
- Alquiler de sillas y mesas.....	290,40€
- Animación y talleres infantiles.....	370€
- Gastos Asociación.....	1.433€
- 300 Globos Led.....	415€
- 500 chapas.....	140,96€
- Logo.....	61,49€
- Folletos.....	291€
- Roller up.....	108,90€
- Parasoles.....	672€
TOTAL.....	4.618€

