

从世界体操王子到 国际体育品牌的李宁

Li Ning, de príncipe de la gimnasia mundial a imagen de la marca deportiva de reconocimiento internacional

■ 王文 Wang Wen

如今，人们提到李宁，就会想到那些李宁运动用品专卖店和带有李宁标识的运动品牌，也会想到李宁品牌那些脍炙人口的广告词：“一切皆有可能”、“我运动我存在”、“出色源自本色”、“让改变发生”。但很少有人知道，这些经典的广告语并非广告公司的创意都是公司董事长李宁先生的作品。

1988年前，人们提到李宁，就会想起金牌、鲜花、掌声、镁光灯，还有五星红旗和国歌；1988年，人们提到李宁，就会想起这年汉城奥运会李宁在比赛当中从吊环上意外摔了下来的情景；1988年后，人们已很少提到李宁，李宁从公众视野中开始逐渐淡出；直至1992年

巴塞罗那奥运会，李宁重新回到公众视野，不过这时亮相登场的不是李宁本人，而是李宁牌运动服装。

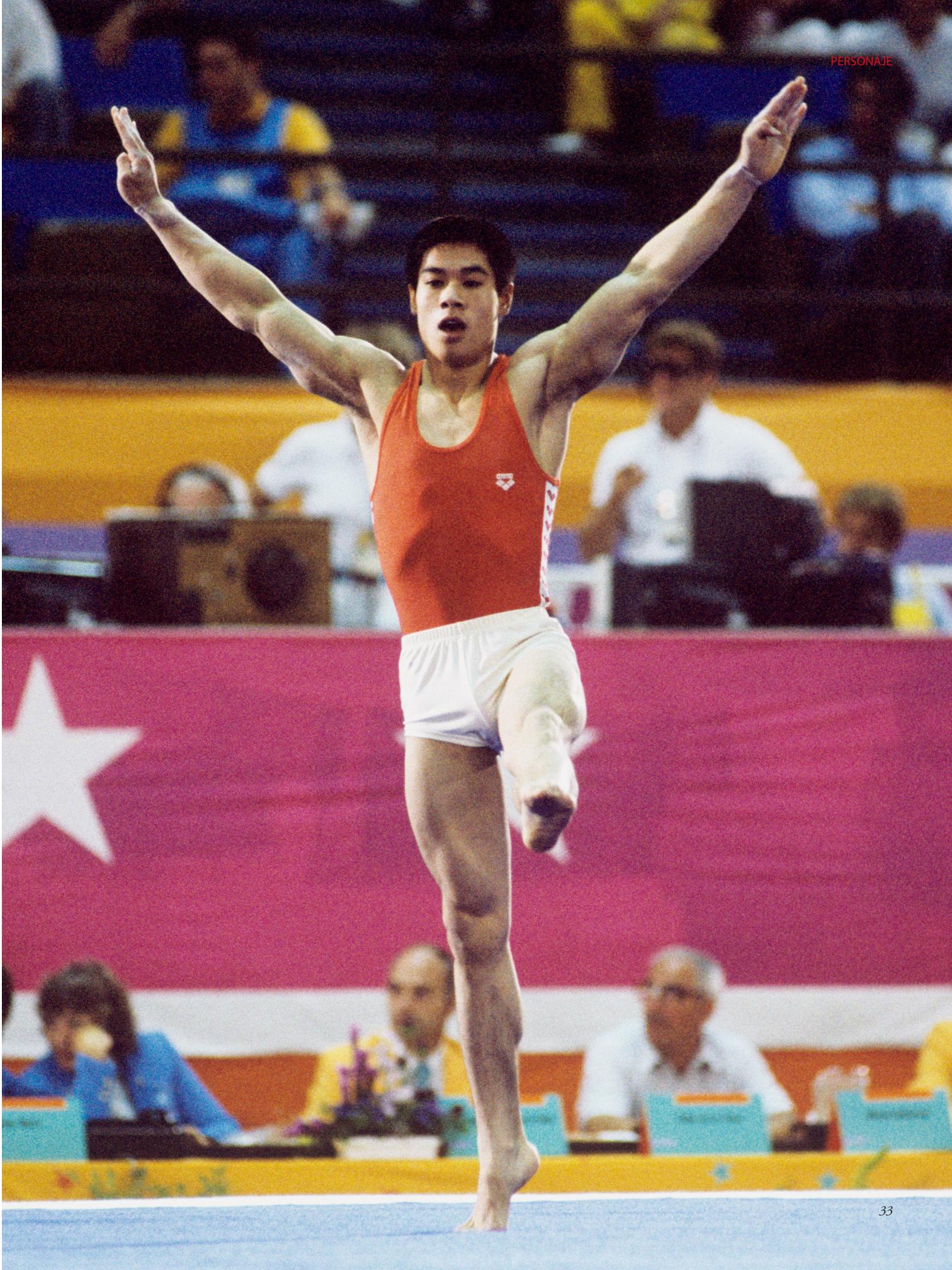
一人独得 106 块金牌

1963年，李宁出生在广西柳州城的一个普通教师家庭。广西柳州，在中国本是一个名不见经传的小城。但却因唐朝元和年间一位名叫柳宗元的文化名人被贬并出任过4年（公元815—819年）的柳州刺史，且病故在柳州而闻名遐迩。

他7岁开始练习体操，与柳宗元的不幸相反，17岁时幸运地被国家体操队教练张健慧眼发现后选入国家体操队。1981年，18岁的李宁一举获得世界大学生运动会男子自由体操、鞍马、

吊环3项冠军，开启了中国乃至世界体操史上“前无古人后无来者”的“李宁时代”。

1982年第6届世界杯体操赛上，李宁一人独得男子体操7枚金牌中的6枚，被世人誉为“体操王子”。1984年第23届洛杉矶奥运会中，在中国运动员许海峰获得中国历史上第一枚奥运金牌之后，李宁共获3金2银1铜，成为该届奥运会获奖牌最多的运动员。1986年，他获第7届世界杯体操赛男子个人全能、自由体操、鞍马3项冠军。直到1988年退役，李宁在18年的运动生涯中，共获得国内外重大体操比赛金牌106块，其中全国冠军92块，世界冠军14块。国际体操联合会以他的动





李宁在1984年洛杉矶奥运会上获得金牌。Li Ning recibe la medalla de oro en las Olimpiadas de Los Angeles 1984.

作先后命名的就有“双杠李宁”、“鞍马李宁”、“李宁一”、“李宁二”等。1999年，李宁被评为“二十世纪世界最佳运动员”，他和拳王阿里、球王贝利、飞人乔丹等25位体坛巨星一道登上了该世纪世界体育之巅。

再攀国际体育品牌顶峰

1988年汉城奥运会比赛的意外失利让李宁一夜之间从鲜花掌声中跌落下来。从汉城回国的那天，李宁故意躲开早已等在北京机场的众多媒体记者，一个人悄悄走过偏僻通道。这时，他的老

朋友，广东健力宝集团总经理李经纬手捧鲜花等在那里，李宁含泪接过了鲜花；1988年12月16日，李宁在深圳体育馆举行盛大告别晚会。晚会现场，李经纬代表健力宝送给他一副纯金护手。第二年4月，李宁被聘为广东健力宝集团总经理特别助理。

1990年健力宝旗下的李宁公司宣告成立。这年8月，在其本人的策划下，李宁身穿雪白的李宁牌运动服，站在世界屋脊青藏高原上，从藏族姑娘达娃央宗手里接过了亚洲运动会圣火火种。在几十亿电视观众的注目下，雪白的李宁牌运动服横空出世。

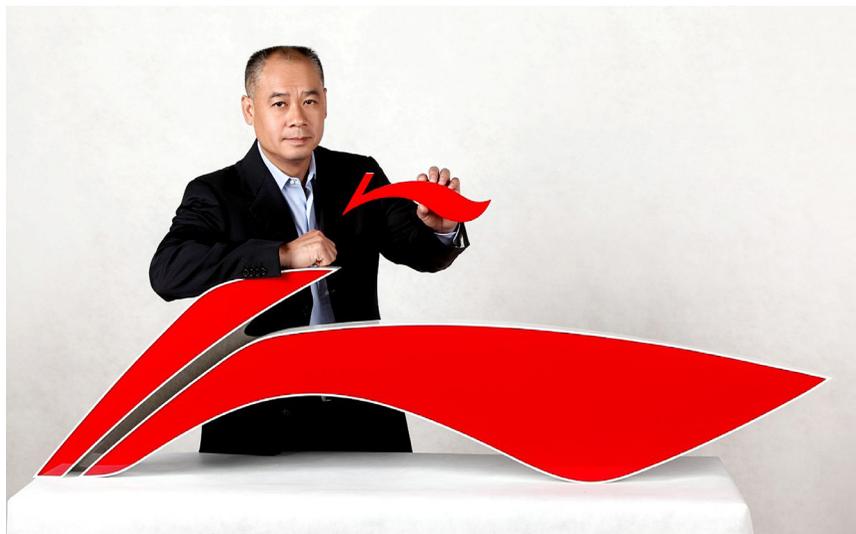
1998年，李宁公司建立了中国第一家体育服装与鞋类设计开发中心。2008年1月，李宁集团美国设计中心在波特兰市投入运营。李宁公司自2004年6月在香港上市以来，截至2009年底，市值达83.87亿人民币，店铺总数达到8156个，遍布中国1800多个城市，并在东南亚、中亚、欧洲等地区拥有多家销售网点，雇员6000余人。

李宁品牌在西班牙和拉美地区颇有盛名。1992年第25届奥运会上，中国运动员身着李宁牌服装在巴塞罗那领奖台上亮丽登场，使中国运动员在奥运会上第一次用上了自己国家的体育用品。2004年到2008年，李宁公司成为西班牙国家男女篮球队指定运动装备与赞助商，西班牙国家男女篮球队身穿李宁比赛服参加各项比赛。西班牙出战2008年北京奥运会的制服也是由李宁公司提供的。此外，李宁公司还与西班牙足球、篮球的各个俱乐部展开合作，

提供专业设计与专业球衣。李宁公司在马德里、巴塞罗那和瓦伦西亚都有物流中心。2007年，李宁公司签约阿根廷篮球协会，阿根廷国家男女篮球队均使用李宁品牌。李宁公司还先后与NBA、ATP等国际顶级赛事和组织结为战略伙伴，先后与奥尼尔、柳比西奇、伊辛巴耶娃、托希尔德森等国际顶级运动员合作。2012年12月，李宁公司和NBA迈阿密热火队达成协议，李宁公司的标识和形象开始出现在美航球馆、热火官方网站以及太阳体育的电视转播等各种热火资产中。

自1992年巴塞罗那奥运会开始，李宁公司始终伴随着中国奥运军团，长期支持中国体操、跳水、射击、乒乓球、羽毛球等5支“金牌梦之队”。作为中国体育用品行业的领跑者，李宁公司资助希望小学，援建灾区，关爱艾滋孤儿，长期支持旨在提高贫困地区体育教育事业的“一起运动”等公益体育项目。

近年来，李宁公司的业绩一改前些年的一路飘红。2012年7月，西班牙多家媒体有报道称，受西班牙经济危机等多种因素影响，在西班牙注册的“李宁体育服装代理公司”已关闭。其实这只是李宁公司跟随中国宏观经济推进实施一系列调整策略的开始，因为李宁公司已经明确表示，今后会更加关注中国本土市场，具体说就是要坚守住国内市场份额第二、本土体育品牌品质第一的行业地位。虽然未来的经营变革之路无法预料；但人们仍有很多理由对李宁公司的未来怀有许多期待，期待李宁公司引领中国体育用品行业让改变发生。■



李宁与其公司品牌 Li Ning posa con la marca de la compañía.

Si hoy en día hablamos de *Lǐ Níng* (李宁) nos vienen a la mente las tiendas de deporte exclusivas con todo tipo de productos que llevan este logotipo o los eslóganes comerciales que se conocen en todo el mundo, tales como “Todo es posible”, “El deporte me hace vivir”, “La excelencia procede de la originalidad” o “Deja que ocurran los cambios”. Sin embargo, muy poca gente sabe que estas ideas publicitarias no han salido de ninguna agencia profesional sino de la propia mente de Li Ning, el presidente y fundador de la empresa con su nombre.

Cuando se hablaba de Li Ning antes de 1988, nos venía a la mente el éxito, las medallas de oro, los ramos de flores, los aplausos, los flashes fotográficos, la bandera china y el himno nacional. Sin embargo, la gente lo recuerda también por su caída de las anillas en una prueba gimnástica durante las Olimpiadas de Seúl 1988. Poco a poco, la gente se fue olvidando de él hasta que volvió a aparecer en las Olimpiadas de Barcelona 1992, aunque esta vez ya lo hizo como marca especializada en ropa deportiva con su nombre.

El gimnasta que ganó 106 medallas de oro

Li Ning nació en 1963 en el seno de una familia modesta en la ciudad de Liuzhou, provincia autónoma Zhuang de Guangxi. Dicha ciudad, poco conocida en China, consiguió cierta fama gracias a la llegada de un erudito, escritor y poeta llamado Liu Zongyuan (柳宗元, 773-819) durante los años del reinado Yuanhe de la dinastía Tang (618-907). Liu, degradado de la corte capitalina, asumió la alcaldía de Liuzhou durante cuatro años (815-819) y falleció también en la misma ciudad.

Al contrario del desafortunado destino de Liu Zongyuan, Li Ning, que empezó a practicar gimnasia a los 7 años, tuvo la suerte de entrar en la selección nacional a los 17 gracias a Zhang Jian, el entrenador que le fichó. En 1981 el gimnasta, que tenía ya 18 años, ganó tres campeonatos repartidos en las disciplinas de suelo, anillas y caballo con arcos en los Juegos Universitarios, dando inicio a la “etapa Li Ning”, una época única marcada en la historia de la gimnasia nacional e internacional.

Un año más tarde, durante el VI

A LO LARGO DE LOS 18 AÑOS DE SU VIDA DEPORTIVA, LI NING LOGRÓ 106 MEDALLAS DE ORO EN 92 CAMPEONATOS NACIONALES Y 14 INTERNACIONALES

Campeonato Mundial de Gimnasia Artística, Li Ning consiguió seis de las siete medallas de oro en la categoría masculina, lo que le ganó el sobrenombre de “El Príncipe de la Gimnasia” por parte del público. En las Olimpiadas de Los Ángeles 1984, además de la primera medalla de oro olímpica de la historia obtenida por un atleta chino llamado Xu Haifeng, Li Ning obtuvo otras tres de oro, dos de plata y una de bronce, siendo el deportista que logró más galardones en esta edición deportiva. De esta manera, el gimnasta no paró de sorprender al mundo en otras tres competiciones en suelo, caballo con arcos e individual en el VII Campeonato Mundial de Gimnasia celebrado en 1986. A lo largo de los 18 años de su vida deportiva, Li Ning logró 106 medallas de oro en 92 campeonatos nacionales y 14 internacionales. Además, la Federación Internacional de Gimnasia puso su nombre a varias disciplinas, tales como las “Barras paralelas de Li Ning”, el “Caballo con arcos de Li Ning”, “Li Ning I”, “Li Ning II”, etc. De hecho, en 1999 el gimnasta chino fue calificado como uno de “los mejores deportistas del siglo XX” junto con otros 25 jugadores de gran prestigio mundial, tales como el boxeador Muhammad Ali, el futbolista brasileño Pelé y el famoso jugador de baloncesto estadounidense Michael Jordan.

En la cumbre de las marcas deportivas internacionales

La derrota inesperada en las Olimpiadas de Seúl 1988, le obligó al gimnasta a despedirse de las medallas y de los aplausos, lo que supuso su retirada definitiva. Cuando regresó de la capital coreana, Li Ning intentó en balde escapar de los periodistas que le esperaban en el aeropuerto internacional de Beijing. Su viejo amigo Li Jingwei, director



李宁在 2008 年北京奥运会开幕式上 Li Ning durante la ceremonia inaugural de las Olimpiadas de Beijing 2008.

general del grupo cantonés Jianlibao, le estaba esperando con un ramo de flores en la mano y el gimnasta lo recibió con lágrimas en los ojos. El 16 de diciembre de 1988, en el estadio de Shenzhen, Li Ning organizó un gran acto de despedida durante el cual el director general, en nombre del su grupo, le regaló un par

de protecciones para las manos hechas de oro. En abril del año siguiente, el gimnasta fue contratado como ayudante especial del director general del grupo Jianlibao.

La compañía Li Ning, perteneciente al grupo cantonés citado arriba, se inauguró en 1990. En agosto de ese mismo año, Li Ning, ataviado con una vestimenta deportiva de su propia marca en plena meseta tibetana, recibió en directo ante millones de espectadores la confirmación del nombramiento como empresa proveedora deportiva de los Juegos Asiáticos.

En 1998, la compañía Li Ning estableció en China el primer centro de diseño y desarrollo de prendas y calzado deportivo. Posteriormente, en enero de 2008 entró en funcionamiento en Portland (Oregón, Estados Unidos) su propio centro de diseño. A partir de junio de 2004 las acciones de Li Ning comenzaron a cotizarse en la bolsa de Hong Kong. A finales de 2009, la compañía alcanzó un valor de mercado de 8.387 millones de yuanes, y poseía más de 6.000 empleados distribuidos en 8.156 tiendas repartidas en más de 1.800 ciudades chinas, además de otras en el Sudeste Asiático, en Asia Central y en Europa.

Asimismo, la marca e imagen de Li Ning tiene mucha presencia tanto en España como en Latinoamérica. El hecho de equipar a la delegación china con la ropa Li Ning durante las Olimpiadas de Barcelona 1992 hizo que los deportistas chinos utilizaran por primera vez un equipamiento fabricado en su país. De 2004 a 2008, la compañía Li Ning patrocinó a la selección española de baloncesto masculino y femenino, lo que hizo que su marca se viera en todas las competiciones en las que tomaban parte. Además, la delegación española para las Olimpiadas de Beijing 2008 también re-

currió a Li Ning como proveedor oficial de sus trajes. Los contactos que tiene esta empresa china con España no solo incluyen su colaboración con varios clubes peninsulares de fútbol y baloncesto, sino que también se han instalado en Madrid, Barcelona y Valencia con centros logísticos. En 2007, la compañía firmó un convenio con la Federación Argentina de Baloncesto para suministrar material a la selección argentina de baloncesto masculino y femenino. Aparte de los éxitos expuestos anteriormente, esta empresa china se ha convertido en el socio estratégico de organizaciones deportivas de mayor prestigio mundial como la NBA y la ATP, colaborando de este modo con deportistas de élite internacionales como Shaquille O'Neal, Ivan Ljubičić, Yelena Isinbáyeva y Andreas Thorkildsen. En diciembre de 2012, la empresa firmó un acuerdo con el equipo Miami Heat y la imagen de la marca empezó a salir en el American Airlines Arena, el hogar del equipo, en su página web oficial y durante las retransmisiones televisivas.

Efectivamente, desde las Olimpiadas de Barcelona 1992, la compañía ha patrocinado la delegación china en todas las convocatorias olímpicas, apoyando asimismo a los cinco equipos chinos más potentes y con más medallas de oro: la gimnasia, el salto, el tiro, el tenis de mesa y el bádminton. Siendo una empresa líder en el sector deportivo, la compañía Li Ning juega un papel muy activo en los proyectos de solidaridad y bienestar social, entre los cuales destacan las subvenciones para escuelas destinadas a los niños pobres, donaciones para zonas damnificadas, huérfanos del VIH, además del proyecto Hacer deporte juntos, que se dedica a la mejora del nivel de enseñanza en la educación física en las zonas subdesarrolladas.

En los últimos años, el volumen de ventas de la compañía Li Ning no se ha



使用李宁品牌服饰的著名运动员 Yelena Isinbáyeva, O'Neal, Calderón o Pau Gasol son algunos de los deportistas que han usado las prendas Li Ning.



截止 2009 年底李宁公司在中国 1800 多个城市设有 8156 个分店。La compañía Li Ning tiene 8.156 tiendas repartidas en más de 1.800 ciudades chinas.

incrementado como en periodos anteriores, bajando los beneficios. En julio de 2012, los medios españoles informaron de que la empresa Li Ning en España cerraba debido a la crisis económica. En realidad, se trataba de un plan de ajuste para consolidarse en la macroeconomía china. De hecho, la compañía manifestó que están más interesados en centrarse solo en el mercado chino a

fin de mantener su segundo puesto en la cuota de mercado y el primer lugar entre las marcas nacionales. A pesar de que nunca se puede saber lo que puede ocurrir en el camino hacia una nueva reforma administrativa, todo el mundo sigue fiándose de esta empresa esperando que pueda encabezar el sector de la producción nacional para el tema de la recuperación económica. ■